

ANO V | EDIÇÃO 11

VILLAGRES

MAGAZINE

ÍCONE
PERFIL
PORTFÓLIO
DESIGN
GASTRONOMIA
VIAGEM

JEAN NOUVEL
JOÃO ARMENTANO
OCA
IRMÃOS CAMPANA
HARMONIZAÇÃO
SAINT-BARTH

LANÇAMENTOS

A Villagres traz novidades em suas linhas de revestimentos, aliando beleza e funcionalidade

Linha Artesan

Valorizando a estética artesanal do cimento queimado, essa linha apropria-se dos efeitos do tempo em sintonia com a técnica manual, resultando em porcelanato com gráfica de efeitos desgastados e destonalizados, em grande formato, 108 x 108cm de textura granilhada.



Porcelanato Artesan | 108 x 108cm | 108000 | LE1 | 6 faces
Retificado Granilhado



VILLAGRES
www.villagres.com.br

06.

desejados

Ótimas sugestões de móveis, revestimentos e acessórios para o seu projeto

16.

portfólio

Projetos arquitetônicos modernos e atemporais marcam a trajetória do escritório gaúcho OCA

28.

gastronomia

A perfeita combinação entre o prato e o vinho tinto certo traz uma experiência única ao paladar

08.

ícone

Dono de ideias originais e versáteis, o arquiteto Jean Nouvel traz a luz natural como concepção fundamental para os seus projetos

20.

ensaio

A Villagres lança novas linhas de revestimentos que unem versatilidade e beleza para todos os tipos de ambientes

30.

viagem

Eleita queridinha das celebridades internacionais, Saint-Barth mescla arquitetura sueca, cultura francesa e muito luxo

12.

perfil

Dono de projetos inovadores, o principal objetivo do arquiteto João Armentano é trazer sensações únicas para aqueles que usufruem dos ambientes

26.

design

Os irmãos Campana elevaram o mobiliário ao status de obra de arte e são aclamados no mundo todo

32.

espaço villa

O ambiente ganhou repaginação dos espaços para abrigar as novas linhas de revestimentos da marca



Urbana e contemporânea

Como acontece em todo início de ano, a Expo Revestir traz os principais lançamentos e tendências das cerâmicas para 2019. Pegando carona no maior evento do segmento da América Latina, daremos ênfase, nesta edição, nos nossos lançamentos apresentados na feira. A Villagres apresenta novos formatos e peças contemporâneas, nas quais o conforto, beleza e segurança dos ambientes são primordiais. Em relação aos novos formatos, a empresa investiu em maquinário para desenvolver peças maiores com alta tecnologia. Nessas linhas, as principais novidades são os tamanhos 108x108 cm, 26,5x138 cm e 92x92 cm. Além das novidades da feira, esta edição é recheada de matérias inspiradoras sobre profissionais inovadores e talentosos que vão de Jean Nouvel a João Armentano, passando pelos irmãos Campana e o escritório gaúcho OCA. Para relaxar um pouco, dicas de como harmonizar seu vinho e conhecer Saint-Barth, eleita o destino preferido das celebridades internacionais. Bom divertimento!



VILLAGRES

Marketing
Renato Salvatti
Gustavo Lopes
Nathalia Maule
Luan Rocha



Publishers
Lúcio Moreno e Maíra Coutinho

Editora e Jornalista Responsável
Ana Carolina Buissa, redacao@revistainterarq.com.br

Editora de Arte e Web
Maíra Coutinho, maira@revistainterarq.com.br

Diretor Comercial
Lúcio Moreno, lucio@comore.com.br

Tratamento de Imagens Hansen Nardelli

Produtoras Monnalis Mota e Lis Antunes Sagin

Textos Camila Camillo

Mídias Sabrina Ikeda

Impressão: Gráfica São José

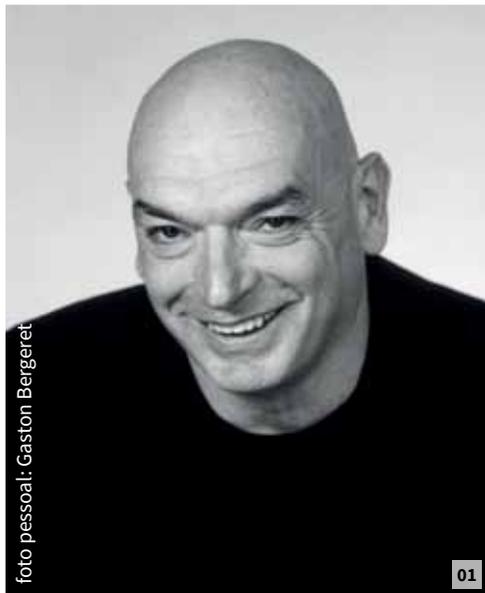
Av. Nadima Damha, 2045, conj 04, Piso Superior
Lake Center, S. J. Rio Preto-SP | 15061-759
+55 17 3211.9860, 3235.1821 e 99927.0999
www.revistainterarq.com.br

Equipe Villagres



01 | O porcelanato Black Stone, com nuances de grafite profundo, é inspirado na pedra Ardósia, que traz a força de um material consagrado para projetos de personalidade. Exibe a beleza da pedra natural aliada à praticidade do porcelanato retificado acetinado (Ref. 920002) (www.villagres.com.br); **02** | Banqueta Zina de Zanini de Zanine para a América Móveis, (www.americamoveis.com); **03** | Pendente Naturofantastic, em cerâmica e dourado, da escultora Virginia Gonzalez para a Lladró, na Began Antiquidades, (www.beganpresentes.com.br); **04** | Inspirado na cultura nordestina, o designer Sergio J. Matos criou a Poltrona Carapuça. Com estrutura em inox, revestida de corda náutica, a inspiração vem do chapéu característico dos cangaceiros, (www.sergiojmatos.com).

05 | Torneira para lavatório de mesa New Edge DocolChroma, na tonalidade grafite escovado (www.docol.com.br); **06** | Chuveiro, no acabamento Red Gold, do designer Jader Almeida para a Deca, (www.deca.com.br); **07** | Da Doka, banheira de imersão Trivento produzida em Quarrycast, material desenvolvido com uma rara rocha vulcânica misturada à resina de alta performance (www.classicadesign.com.br); **08** | A beleza do mármore Calacatta é protagonista na linha Calacatta Oxy (Ref. 910004), formato 90,5 x 90,5cm, na textura polido brilhante touch. Toda naturalidade deste nobre material oxidado é representada na riqueza de seus veios, que transitam entre tons de ouro e prata em fundo claro, trazendo leveza e requinte para os mais diversos projetos, (www.villagres.com.br).



Conceito Inovador

Dono de ideias originais e versáteis, o arquiteto francês Jean Nouvel elege a iluminação natural como protagonista de seus projetos

Considerado um dos principais nomes da arquitetura contemporânea, Jean Nouvel possui inúmeros projetos por todo o mundo, destacados pela grandiosidade, iluminação diferenciada e harmonia com os componentes ao entorno, e que lhe renderam importantes prêmios, como o Pritzker, em 2008, equivalente ao “Nobel da Arquitetura mundial”. Nascido em uma pequena cidade da França, Fumel, em 1945, Nouvel se formou em arquitetura pela Escola de Belas Artes de Paris, em 1971. Antes mesmo da sua formação, o francês teve as primeiras experiências como assistente do famoso arquiteto modernista Claude Parent. Detentor de um conceito arquitetônico único, seus projetos possuem um toque provocativo, com ideias audaciosas que transbordam imponência e originalidade. O renomado arquiteto aposta em formas, cores e muito vidro em suas estruturas, garantindo jogos de luz e sombra, fluidez e leveza. Em sua concepção, a iluminação ideal dá vida e significado as suas obras. Da construção inicial à restauração de edifícios históricos, a carreira de Jean Nouvel é marcada por uma extensa lista de projetos caracterizados por diversos estilos e conceitos, sendo os edifícios e museus protagonistas do seu longo portfólio. Dentre os projetos arquitetônicos desenvolvidos pelo profissional está o Instituto Mundo Árabe (1987), em Paris, que lhe rendeu reconhecimento internacional, além do Quadrado de Prata, do Grande Prêmio Nacional de Arquitetura (França), e do prêmio Aga-Khan, por seu papel como ponte entre as culturas francesa e árabe.

“
Cada nova
situação requer
uma nova
arquitetura

- Jean Nouvel -

01 | Jean Nouvel; **02** | A Torre de Agbar, em Barcelona, possui arquitetura em formato de bala inspirada em um gêiser no ar, que foi concebida com vidros de diferentes colorações e Leds por toda a sua extensão. A forma inspiradora é notada mais facilmente durante a noite; **03** | Possibilitando a entrada completa de luz natural, o Instituto Europeu de Patentes possui uma estrutura em aço inoxidável e vidros que refletem o céu da cidade de Rijswijk, na Holanda; **04** | Cercado pelo mar, o Louvre Abu Dhabi faz parte de um complexo com 23 galerias e espaços expositivos sob uma icônica cúpula trançada que permite a entrada de luz natural nos ambientes.





foto: Iwan Baan



foto: Roland Halbe



foto: Roland Halbe



foto: Philippe Ruault



foto: JCA

09

“
Arquitetura é
sempre uma
resposta a uma
pergunta que
não é solicitada

- Jean Nouvel -

A Fundação Cartier, assinada por Nouvel em 1994, traz como principal característica a fusão entre a natureza e a arquitetura moderna. A fachada ganhou armação de aço que se estende para além das paredes do edifício, criando limites indefinidos, como se fossem asas. Responsável por causar certo conflito após a sua construção por causa da sua altura, a Torre de Agbar (2005), que abriga a sede da companhia de água de Barcelona, foi premiada, em 2006, com o International Highrise Award devido à singularidade do projeto e por contribuir de forma notável para o atual debate sobre edifícios altos, sendo hoje um dos pontos turísticos da cidade catalã. Entregue pelo arquiteto em 2017, o Museu do Louvre Abu Dhabi recebeu aclamação mundial, tornando-se referência na região do Golfo. Além dos já citados, Jean Nouvel coleciona outros prêmios importantes, como: Medalha de Ouro da Academia de Arquitetura (1998), Royal Medalha de Ouro do Instituto Real de Arquitetos Britânicos (RIBA) (2001); Praemium Imperiale de Arquitetura, da Associação de Arte do Japão (2001); Wolf Award, na categoria Arts for Architecture da Wolf Foundation, em Israel (2005); Oficial da Legião de Honra da França (2008), European Hotel Design Award, para o Sofitel Hotel, Viena/ Áustria (2011), e prêmio Especial do Júri, AFEX, (2018) na França, por todo trabalho internacional realizado nos demais países. Atualmente, o arquiteto realiza projetos arquitetônicos em diferentes países orientais, que incluem China, Japão, Malásia e Cingapura. Também está a frente do projeto de restauração da Torre Rosewood, em São Paulo.

05 | O Museu Nacional do Qatar, a ser inaugurado em março de 2019, possui formas fluídas inspiradas na rosa do deserto; 06 e 07 | A Fundação Alda Fendi (Roma) abriga lojas, galerias, restaurante e hotel de luxo. Sua estrutura foi toda renovada, mantendo o estilo clássico do hotel, que ganhou toques modernos no seu interior; 08 | Refletindo a cidade de Paris, o Instituto Mundo Árabe possui arquitetura contemporânea mesclada a conceitos árabes, como o prédio voltado para o sul. Estruturas em aço formam aberturas que permitem a entrada de luz natural no interior; 09 | La Marseillaise, em Marselha (França), abriga centenas de escritórios, tornando-se referência no bairro da cidade; 10 | A Torre Rosewood, em São Paulo, dialoga com a Cidade Matarazzo. O projeto une conceitos modernos e a natureza. O prédio abrigará espaços residenciais, hoteleiros, restaurantes e bares.



10

“

Nasci arquiteto e nunca tive nenhuma dúvida ou questionamento sobre isso. Para mim, não havia segunda opção.”

- João Armentano -



foto: Victor Affaro

João Armentano

Dono de projetos inovadores, o principal objetivo do arquiteto é trazer sensações únicas para aqueles que usufruem dos ambientes

Com projetos presentes em diferentes cidades do Brasil e do mundo, o arquiteto paulista João Armentano sempre soube, desde muito novo, qual carreira seguiria. Quando criança, seu hobby era acompanhar diferentes obras, pois adorava estar nos ambientes, analisar como era o seu funcionamento e como as pessoas se comportavam nele, como enfatiza o arquiteto “Meu lazer era subir no último andar de um prédio e descer apartamento por apartamento para ver as modificações e para ver as interferências de cada proprietário”. Assim, a partir dessas atividades e das viagens que realizava com a família, onde tinha acesso a lugares, arquiteturas e culturas distintas, que João foi gostando e se familiarizando com a profissão que um dia exerceria.

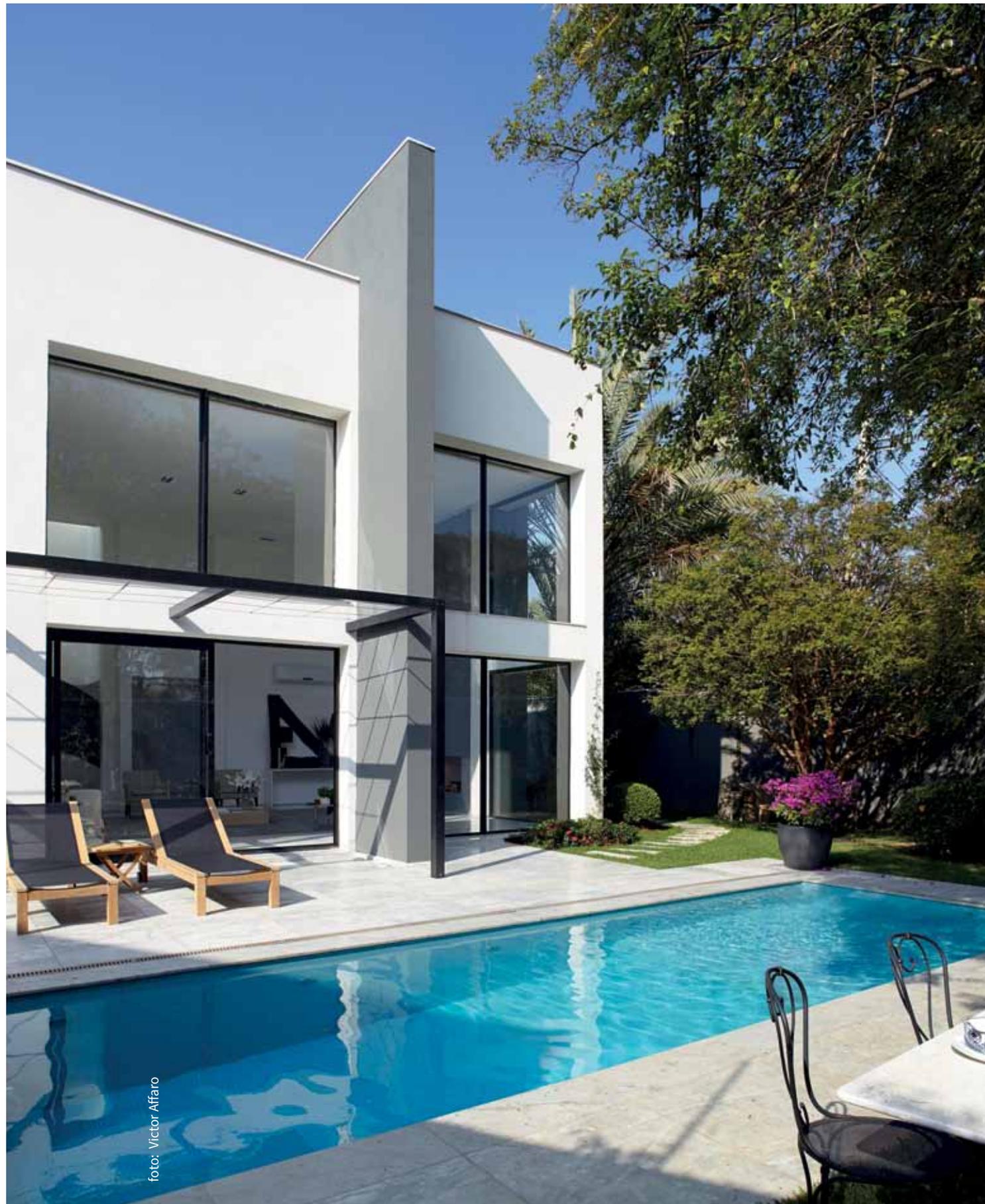


foto: Victor Affaro



foto: Tuca Reinés



foto: Tuca Reinés



foto: Lufe Gomes



Graduado pela Universidade Brás Cubas (Mogi das Cruzes / SP), Armentano acredita que o conhecimento adquirido através de pesquisas, viagens, estudos e as demais experiências na área são aspectos fundamentais para a criação de projetos bem sucedidos. “Acho que quanto mais você conseguir estudar, desde engenharia, decoração, arquitetura de interiores e arquitetura, (e) quanto mais você tiver um leque maior de estudo, de conhecimento, os projetos vão se desenvolver com mais facilidade, com mais fluidez”, relata o profissional.

Fã de grandes arquitetos, como Paulo Mendes da Rocha e Oscar Niemeyer, João Armentano possui componentes que estão sempre presentes em seus projetos e que se tornaram marcas registradas

do profissional, como a presença da natureza, o uso de muitas cores e do vidro. Seus projetos arquitetônicos são marcados pela irreverência e originalidade, sem deixar de lado o conforto, a elegância, a funcionalidade e a praticidade. Além disso, o profissional acredita que há uma íntima relação entre o design de interiores e a arquitetura, já que, em sua opinião, não adianta disponibilizar o espaço arquitetônico e não adequar e projetar os elementos que irão preencher o seu interior. Resultado de talento e muito trabalho, a carreira do arquiteto conta com mais de 30 anos, que somam projetos de arquitetura, interiores e decoração nos segmentos residencial, comercial, corporativo e hoteleiro, como também exposição de ambientes em grandes mostras, como a CasaCor. Além de

inúmeros prêmios e uma lista de clientes, que incluem grandes personalidades. Transformar o lugar comum em um ambiente diferente, que estimule as sensações e sentimentos daqueles que estão presentes é um dos principais objetivos de João Armentano em seus projetos. O arquiteto que, muitas vezes, dita novas tendências, está sempre interessado em trazer elementos atuais e nunca vistos em seus projetos, e, assim, proporcionar para as pessoas experiências únicas. Dessa forma, para o profissional, “o mais gratificante é que você tem esse desafio (...) de cada vez mais proporcionar um bem-estar, um conforto, uma vida melhor (para as pessoas). Isso para um arquiteto não tem preço!”

+ INFO www.joaoarmentano.com

Projetos únicos

Projetos arquitetônicos modernos e atemporais marcam a trajetória do escritório gaúcho OCA

A parceria desde a faculdade somada à união dos mais diversos conhecimentos resultaram na fundação do escritório Oficina Conceito Arquitetura (OCA) em 2011, na cidade de Porto Alegre, RS, pelos arquitetos Daniel Dagort Billig, Guilherme Ferreira Nogueira, Maurício Ambrosi Rissinger e Tiago Scherer Fritzen. O escritório ganhou este nome graças a somatória de conceitos que, unidos, mostram o verdadeiro perfil dos profissionais e dos projetos desenvolvidos. “Oficina”, originado do latim “opificium” = “artesão”, é a justaposição de duas outras palavras: “opus” = “obra” e “facere” = “fazer”, transmitindo a perspectiva dos arquitetos de que a criatividade e as ideias só surgem a partir da ação. Em contraposição ao primeiro elemento, “Conceito” mostra a parte subjetiva do escritório, que corresponde às ideias e concepções dos projetos, embasadas em propósitos definidos.

De forma centralizada, o OCA atua nas áreas de elaboração de projetos arquitetônicos residenciais, comerciais e institucionais, tanto na arquitetura civil, como na arquitetura de interiores, além da elaboração de projetos complementares, aprovação de projetos na Prefeitura e acompanhamento de obras. Os profissionais buscam soluções inteligentes e personalizadas a fim de oferecer projetos de excelência com arquiteturas modernas e atemporais. Focam também em atender aos sonhos e desejos dos seus clientes e proporcionar qualidade de vida aos usuários.

fotos_01, 02, 03, 04, 10, Marcelo Donadussi;
05, 06, 07, 08 Rodolfo Reis;



01



02



03



04

01 | O Apartamento RE possui um design de interiores moderno e despojado. Os ambientes integrados ganharam otimização e multifuncionalidade; **02, 03 e 04** | A Casa NGR foi projetada com o objetivo de reunir a família na cidade praiana. A residência com 330 m² possui conceito aberto e interiores que mesclam o estilo minimalista e industrial. A casa é voltada para a região do lago com o objetivo de aproveitar o máximo da luminosidade natural. Isto é possível devido as grandes janelas e panos de vidro dispostos por todos os ambientes.



05



06



07



08

“
 Procuramos desenvolver
 uma
 arquitetura de
 excelência, que
 transcenda
 o tempo e se
 mantenha
 atual por
 muitos anos,
 melhorando
 a vida das
 pessoas e a
 ambiência das
 cidades.

- OCA-



09

05, 06, 07 e 08 | O design contemporâneo do Edifício JCândido é pontuado por uma arquitetura jovem e atual. A comunicação visual presente por todo prédio foi integrada ao design, disponibilizando as informações de forma inovadora e bem humorada. Um dos grandes destaques da arquitetura são os painéis de alumínio da varanda que se movimentam de acordo com a necessidade;

09 | A equipe do escritório Oficina Conceito Arquitetura; **10** | A casa VCR foi setorizada em dois volumes: o da área social, que é de tijolo pintado de branco e recebeu uma marquise de concreto aparente que serve de proteção para o carro e varanda frontal; e o da área íntima, que é de tijolo à vista e abriga os dormitórios, banheiros e o ateliê de costura da residência. Uma circulação central conecta os dois volumes e permite uma fluidez entre a frente do acesso principal e os fundos da garagem e quintal.

+ INFO www.oficinaconceito.com



10

Villagres 2019

A marca lança novas linhas de revestimentos que unem versatilidade e beleza para todos os tipos de ambientes. Confira!

fotos_Fávaro Jr. Móveis_DeI Mobili



Antique

A elegância dos mármore é expressa na linha Antique, com textura polida de alto brilho de 8 faces e formato 90,5 x 90,5. As peças, disponíveis nas cores brown (Ref. 910002) e off White (Ref. 910003), trazem versatilidade para ambientes internos residenciais e comerciais de alto tráfego.



City

A linha City reafirma o papel do concreto na arquitetura contemporânea. Apropriando-se de todas as nuances do cimento, em sinergia com o efeito do tempo, a linha apresenta peças com textura granilhada de 6 faces, no formato 63 x 108cm, disponíveis nas cores cement (Ref. 630037) e off White (Ref. 630038). O porcelanato é ideal para ambientes externos cobertos.



Empório

O cimento queimado, envelhecido e oxidado pela ação do tempo, é protagonista desta linha Empório. A peça possui textura acetinada de 8 faces e está disponível nas cores cement (Ref. 920011) e oxxo (920012), no formato 92 x 92cm. Ideal para ambientes residenciais e comerciais com alto tráfego.



Acácia

A linha Acácia, (Ref. 24083) inspirada na madeira de origem sagrada, possui veios de tom marrom escuro, que trazem vitalidade para qualquer projeto. O porcelanato de superfície acetinada com relevo tem 12 faces e formato 24,5 x 100cm, sendo ideal para espaços internos residenciais e comerciais com alto tráfego.



Terrazzo

Inspirado na ancestral técnica de junção de fragmentos de mármore e granitos em base de cimento, a linha Terrazzo apropria-se da estética tradicional em releitura contemporânea. Disponível na cor grey com textura polida de alto brilho (Ref. 910005) para ambientes internos residenciais e comerciais com baixo tráfego, e textura granilhada (Ref. 910006) para áreas externas cobertas - formato 90,5 x 90,5cm - e na cor silver com textura acetinada (Ref. 710063) para ambientes internos residenciais e comerciais com alto tráfego e na textura granilhada (Ref. 710065) para ambientes externos cobertos - 71,6 x 71,6cm.



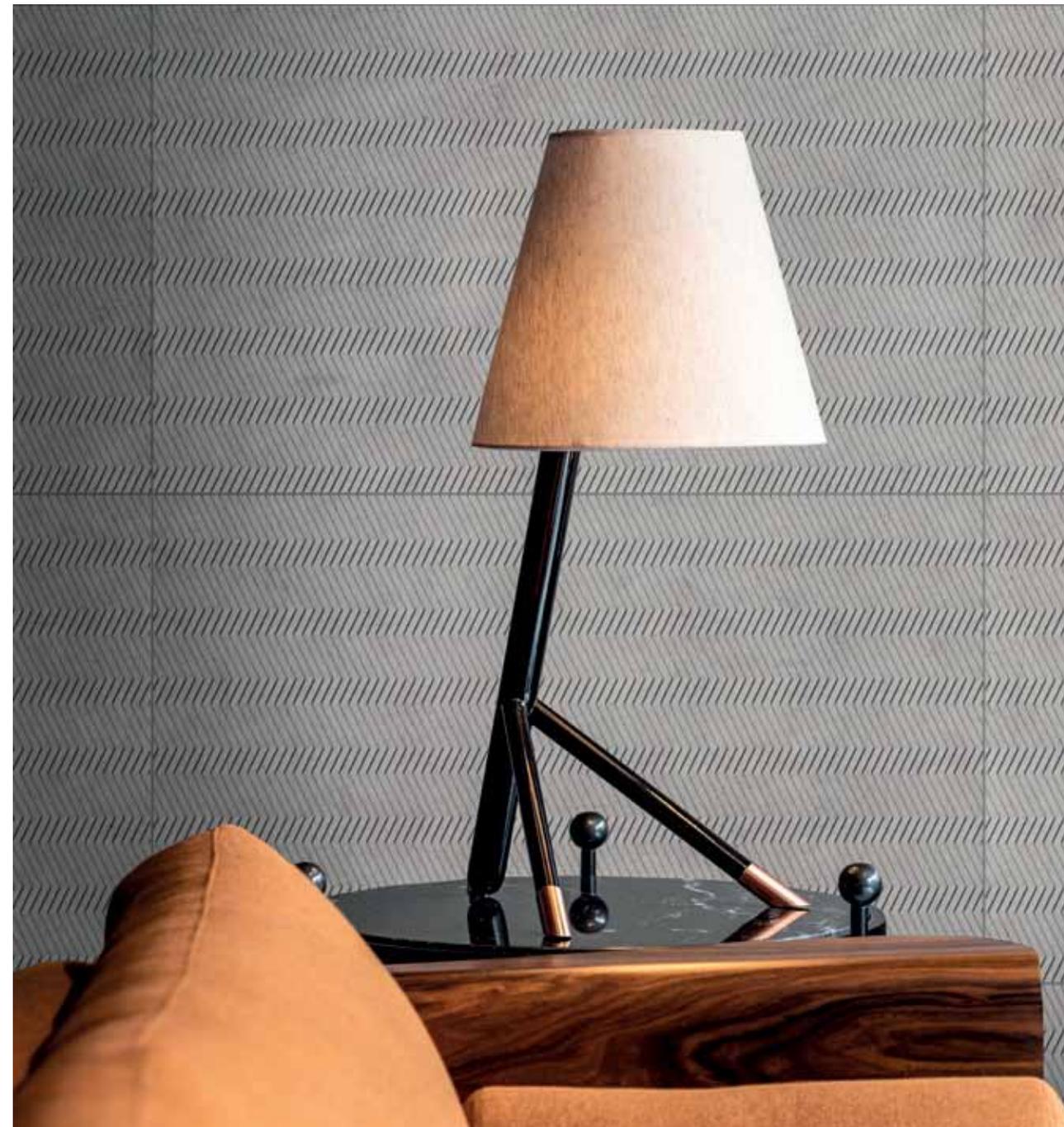
Artesan

Valorizando a estética artesanal do cimento queimado, a linha Artesan (Ref. 108000) apropria-se dos efeitos do tempo em sintonia com a técnica manual, resultando em um porcelanato com efeitos desgastados, no formato 108 x 108cm de textura granilhada e 6 faces. Ideal para ambientes externos cobertos.



Saloon

A linha Saloon é inspirada em antigos assoalhos de madeira. A assimetria das tábuas aliada ao desgaste do tempo traz um ar despojado ao porcelanato de textura granilhada de 12 faces. Ideal para ambientes externos cobertos e disponível nas cores brown (Ref. 24084) e grey (Ref. 24085) no tamanho 24,5 x 100cm.



Chevron

A geometria minimalista da conhecida estampa Chevron migra do mundo da moda para o revestimento com a linha Chevron. A peça está disponível nas cores off White (Ref. 630029), grey (Ref. 630030) e corten (Ref. 630031), no formato 63 x 108cm, e textura acetinada com relevo de 4 faces. O porcelanato tem uso exclusivo como revestimento de parede.



01

Made in Brazil

Os irmãos Campana elevaram o mobiliário ao status de obra de arte e são aclamados no mundo todo

Humberto e Fernando Campana vêm construindo suas carreiras de designers-arte desde 1983. Criados em Brotas, no interior de São Paulo, os irmãos ganharam destaque e solidificaram a sua carreira internacionalmente com a exposição da coleção 'Desconfortáveis', em 1989.

Explorar as mais diferentes possibilidades de fabricação é uma das premissas do design dos irmãos. Foi assim que ganharam espaço no cenário internacional por suas criações autorais inusitadas, que transformam o ordinário em extraordinário, utilizando muitas vezes artigos sem nenhum valor – plástico bolha, papelão, restos de madeiras, mangueira de jardim ou cerdas de vassoura. Suas peças têm características marcantes e elementos da identidade brasileira estão sempre presentes, como a cadeira Favela (1991) - inspirada nas favelas de São Paulo - a Coleção Cangaço (2015) - feita em parceria com o artesão cearense Espedito Seleiro, que exalta a cultura nordestina e do cangaço - ou a Poltrona Vermelha (1993), uma de suas peças mais icônicas, feita a partir de um rolo de corda. Os designers foram os primeiros brasileiros a expor no MoMA, em Nova York, onde possuem peças no acervo permanente, como também nos museus franceses Centre Georges Pompidou e o Musée des Arts Décoratifs, em Paris.

Com sede em São Paulo, o Estudio Campana sempre investiga alternativas novas na fabricação de seus móveis em que a troca de informações e os diálogos são usados em suas inspirações.



02



03



04



05



06



07



08

01 | Poltrona Vermelha produzida a partir de 1998 pela italiana Edra; **02** | Os irmãos Campana, Humberto e Fernando, com o buffet Aquário, criação para a B.D Barcelona Design; **03** | Cadeira pendente Cocoon para Louis Vuitton, lançada no Design Miami (2018); **04** | A poltrona Cangaço (Firma Casa), feita em parceria com o artesão cearense Espedito Seleiros; **05** | Cadeira Favela, feita de restos de madeira, que evocam as formas das favelas brasileiras. Encontrada na italiana Edra; **06** | Cadeira Sushi II (2002), confeccionada com carpete, borracha, EVA, tecido e tapete antiderrapante, cobrindo uma estrutura de ferro. Encontrada na Firma Casa; **07** | Com estrutura de latão e trançada em nylon transparente, bambu e palha, a cadeira Ratchet Tennis 1 (2013), apresentada na exposição "CONCEPTS" da galeria Friedman Benda, em Nova Iorque; **08** | O sofá Boa, feito em veludo e espuma, comercializado pela italiana Edra.

+ INFO estudiocampana.com.br

Aromas em harmonia

A perfeita combinação entre o prato e o vinho tinto certo traz uma experiência única ao paladar

As cores e aromas dos vinhos tintos fazem uma deliciosa parceria com os diferentes tipos de pratos, como queijos, massas, cozidos e carnes. Para carnes brancas e embutidos, por exemplo, é possível obter uma boa harmonização com tintos de taninos mais macios, como o Pinot Noir e o Merlot. Queijos mais fortes e carnes vermelhas fazem uma boa dupla com os Cabernet Sauvignon. Essa uva também cria uma boa harmonização com cozidos de caças, massas e grelhados. Especialistas sugerem, ainda, que esses pratos sejam acompanhados pelo Shiraz.

Para os iniciantes na arte de harmonizar os sabores da bebida com cada prato, é imprescindível conhecer um pouco sobre a origem e características das uvas. A Cabernet Sauvignon, por exemplo, originária de Bordeaux, hoje é produzida em todo o mundo. Os bons vinhos desse tipo são consumidos anos após sua fabricação. Vão bem com carnes vermelhas, goulash, strogonoff e soufflés de queijo. Já a uva Merlot, também é originada na França e cultivada em vários países, como no Chile e Nova Zelândia. Os vinhos desse tipo têm uma cor forte e densa e podem acompanhar carnes de porco, pernil e queijos amarelos. Inspirado no encorpado vinho tinto Cabernet, a Villagres lançou uma linha de revestimentos (foto ao lado) com o mesmo nome, que ganhou tonalidades quentes, proporcionando sofisticação e refinamento aos ambientes.



Caribe europeu

Eleita queridinha das celebridades internacionais, Saint-Barth mescla arquitetura sueca, cultura francesa e muito luxo

O mar azul turquesa do Caribe emoldura um dos destinos preferidos do jet set internacional. Na paradisíaca ilha de Saint-Barthélemy, ou Saint-Barth, é possível dividir as areias brancas ou encontrar, dentro das lojas de grifes, personalidades como Beyoncé e Cristiano Ronaldo.

Talvez o segredo do sucesso de Saint-Barth seja a mistura da natureza idílica do Caribe com a sofisticação europeia. Posicionado a cerca de duas horas de avião de Miami, Saint-Barth faz parte das Antilhas Francesas e foi uma colônia sueca durante mais de 100 anos antes de voltar para o domínio da França. Com isso, o lugar de apenas 21 quilômetros quadrados tem a bela combinação da arquitetura colorida da Suécia com o idioma, cultura e culinária franceses. Os restaurantes transformam ingredientes locais frescos em criações que refletem os sabores das Índias Ocidentais, bem como o gosto refinado da alta cozinha francesa. A pequena capital, batizada de Gustavia em homenagem ao rei sueco Gustavo III, tem atmosfera calma e acolhedora, 9 mil moradores, um pitoresco porto repleto de barcos, iates, mansões maravilhosas, além de lojas e restaurantes charmosos. Aliás, para quem não dispensa uma boa compra, grifes como Dior, Cartier e Bulgari desfilam suas filiais no local. De um lado da cidade, é possível admirar encostas verdejantes. Do outro, areias brancas anunciam o mar azul, que convida a navegar e praticar mergulho, pesca, surf, windsurfe e esqui aquático. São 16 praias, badaladas e isoladas, entre as quais a Saint Jean, a Colombier, Le Grand Cul-de-Sac e Salines.

01 | A linha Caribbean, da Villagres, foi inspirada no paradisíaco mar do Caribe. Seu design traz o relevo representando as ondas e as nuances de azul caracterizando os tons do oceano. Na foto, a arquiteta Tatiana Gullich utilizou a linha para revestir esta piscina; **02** | Com uma bela vista, a ilha possui um clima renovador, perfeito para dias de férias; **03 e 04** | O 5 estrelas Cheval Blanc St Barth Isle de France oferece uma experiência inesquecível com seus Spas, concierges experientes e acomodações elegantes, que vão de bangalôs à suítes à beira-mar; **05** | O mar azul convida o turista a navegar e praticar esportes aquáticos.

+ INFO www.saintbarth-tourisme.com



01



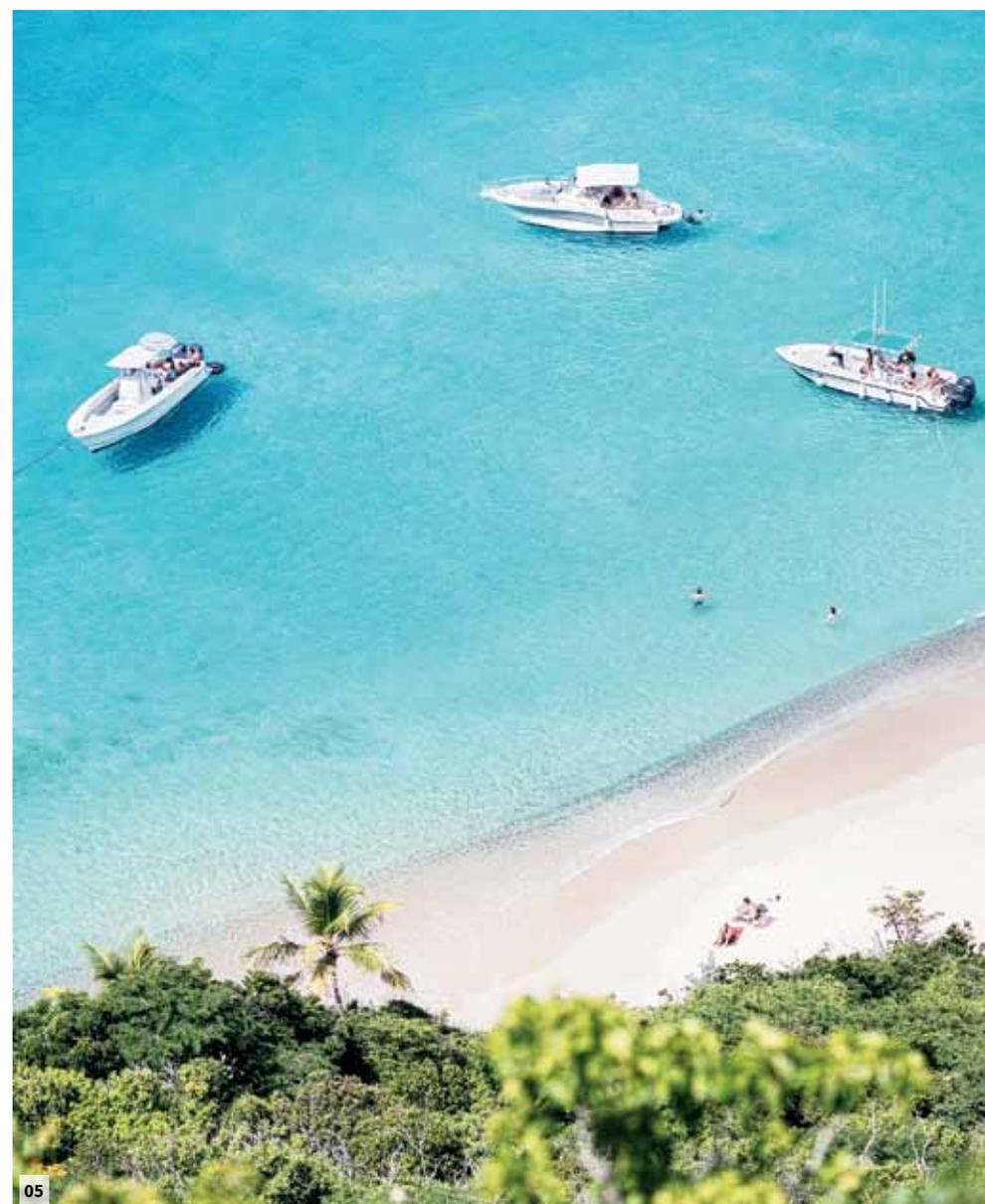
02



03



04



05



De cara nova

O Espaço Villa ganhou repaginação nos ambientes para abrigar as novas linhas de revestimentos da marca

O Espaço Villa ganhou um novo perfil, com ambientes totalmente reformulados para receber os novos lançamentos da Villagres. Além disso, arquitetos, engenheiros, designers de interiores e lojistas parceiros poderão conhecer com mais detalhes todas as novidades de 2019. O espaço, que agora está mais amplo e funcional, também será palco para a realização do programa Idealize, um projeto que visa estreitar o relacionamento da Villagres com os profissionais da área que, a partir desse encontro, conhecerão melhor os produtos da marca e o seu processo de desenvolvimento e fabricação.





Linha Chevron

A geometria minimalista da conhecida estampa Chevron migra do mundo da moda para o revestimento. A simetria e continuidade de seu relevo traz um toque de modernidade e design para a decoração, sendo protagonista em um fundo monocolor de efeito metálico, ideal para criação de texturas em paredes para os mais diversos projetos de design.



Porcelanato **Chevron Grey**
Retificado Acetinado com Relevo
Ref. 630030 | LR | 4 faces | 63 x 108cm



VILLAGRES
www.villagres.com.br

Linha City

A linha City reafirma o papel do concreto na arquitetura contemporânea. Apropriando-se de todas as nuances do cimento, em sinergia com o efeito do tempo e com a fidelidade das marcas de calçaria, a linha apresenta peças ricas no movimento que reflete a dinâmica do cenário urbano.

Porcelanato **City Cement** | Retificado Granilhado
Ref. 630037 | LE1 | 6 faces | 63 x 108cm



VILLAGRES

www.villagres.com.br