

ANO III | EDIÇÃO 7

VILLAGRES®

MAGAZINE

GASTRONOMIA

O jogo do apetite

ESTADIA

Viva a magia de Harry Potter

A PURA *elegância*

*A suavidade da
Linha Marmo D'oro em ação*

LUDWIG MIES VAN DER ROHE

Menos é mais

VILLAGRES[®]



Linha Amazônia

Uma reinterpretação de madeira das árvores de veios leves e fibras compactas, tradicionalmente limitado à fabricação de móveis e aos objetos de decoração. Agora reinterpretada em porcelanato, esta madeira extraordinária adquire novo uso, para pisos e paredes, em ambientes residenciais e comerciais.

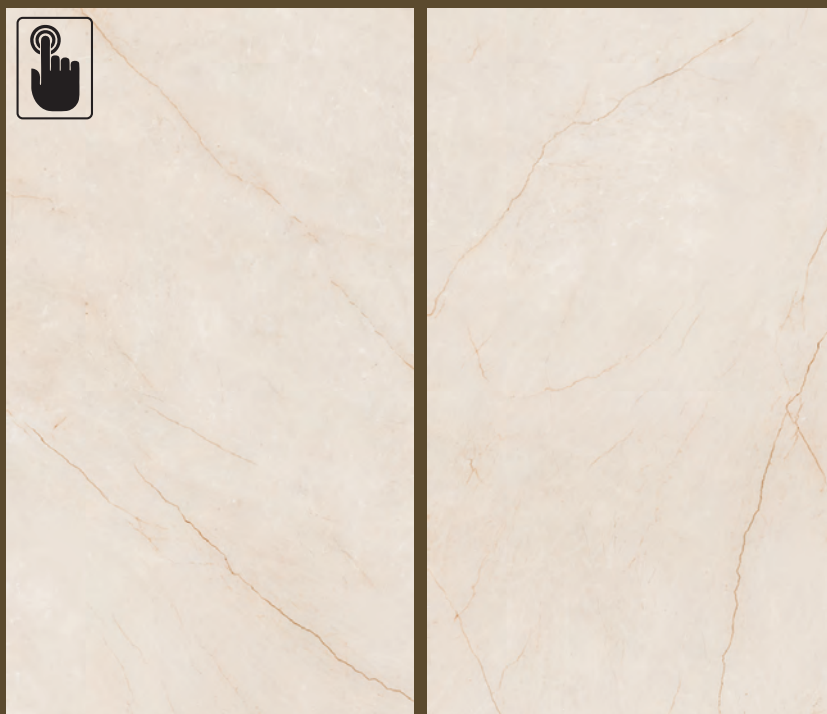
PRIME



Porcellanato **Amazônia** | 24,5 x 100 cm | 24043 | LI2 | 12 faces
Retificado Acetinado com Efeito Prime

Linha Marfil

A beleza natural do mármore, na superfície de alto brilho da tecnologia Touch, em formato retangular.



Porcellanato **Marfil** | 61 x 106,5 cm | 610010 | LI1 | 8 faces
Retificado Polido Brilhante Touch

VILLAGRES

Marketing Villagres

Renato Salvatti
Gustavo Lopes
Nathalia Maule
Luan Rocha

Conteúdo, Edição e Arte



customizadas@agneloeditora.com.br

Diretor Presidente

Agnelo de Barros Neto

Diretora Financeira

Samantha de Barros

Jornalista Responsável

Marcos Mila - MTB: 26.418/SP

Redação

Fábio Sabbag e Camila Lourenço

Arte

Geraldo de Oliveira e Talita Correa

Editor de Fotografia

Yuri Zoubaref

Gerente de TI

Carlos Eduardo Manrubio Cabral

Atendimento

Tatiane de Souza

Revisão

Marcello Bottini

Administração

Simone Vicente

Impressão: Eskenazi Gráfica

Tiragem: 15.000 exemplares

Relações com a imprensa:

redacao@agneloeditora.com.br

A Villagres Magazine é produzida
pela Agnelo Editora
Revistas Customizadas.

A reprodução total ou parcial do
conteúdo desta obra é expressamente
proibida sem prévia autorização.

6 DESEJADOS
Estilo para sua casa

8 PERFIL
A interpretação dos desejos

11 ENSAIO
Esplendor do mármore

16 PORTFÓLIO
Atendimento customizado

19 GASTRONOMIA
Apetite nas arenas

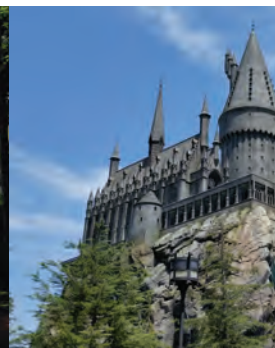
22 ÍCONE
Onde menos é mais

25 TENDÊNCIAS
Equilíbrio com elegância

29 ESTADIA
Pelos caminhos de Harry Potter

31 DESIGN
Uma paixão chamada madeira

33 ESPAÇO VILLA
Lançamentos em destaque



DENTRO DE CASA *há equilíbrio constante*

Reconhecer e administrar os sentimentos é essencial para uma boa convivência, tanto na vida pessoal como no competitivo ambiente corporativo. Entendemos que a melhor forma de manter o equilíbrio produtivo é compreender, profundamente, as necessidades dos nossos clientes.

Para alcançar a máxima performance, investimos em processos diferenciados, fundamentados em tecnologia de ponta. Afinal, é comprometimento que expande, dentro da nossa fábrica, uma visão plural muito útil para reconhecer os pontos fortes, e lapidar os fracos. Neste caminho aprendemos, então, a ter mais confiança em nossas ações.

No entanto, fica evidente que é fundamental apresentar produtos e serviços exatos. Por isso, trabalhamos para oferecer experiências positivas e duradouras que, na prática, permitem o equilíbrio perfeito entre bem-estar e qualidade de vida.

Equipe Villagres

VILLAGRES®



CLÁSSICO E ATUAL

1

A elegância e a antiga memória do mármore Travertino Bianco (ref. 630022) permite sua convivência harmoniosa com ambientes clássicos e contemporâneos. Graças a tecnologia Prime, que imprime um brilho em partes selecionadas que varia de acordo com a intensidade e posição da luz, a linha Travertino Bianco é uma escolha moderna e atemporal. www.villagres.com.br



A CÚPULA DA LUZ

2

Desenvolvida em parceria com a arquiteta carioca Lia Siqueira, o conceito desta linha de penderes parte da transformação da gamela (tradicional utensílio culinário) em cúpula. Com uma iluminação difusa e aconchegante, a gamela utiliza o cobre ou alumínio como matéria-prima e se beneficia da tecnologia led para mostrar uma fonte de luz mais forte e sustentável. www.lumini.com.br



A POLTRONA

3

A poltrona Zina nasceu da combinação de três materiais que pouco se misturam: aço carbono, linho e madeira maciça. O desenho em formato de acento circunflexo parece flutuar sobre a estrutura de estética industrial. O resultado é a perfeita harmonia entre traços modernos e design contemporâneo. A ideia foi consolidada pelo designer Zanini de Zanine. www.artzzi.com.br



LUXO EM MARCENARIA

4

A Vermeil mostra a poltrona Raj, que foi assinada pelo designer Fabio Stal. Produzida em madeira imbuia, a peça de veludo é composta por quatro anéis dourados, que ornamentam os pés. A poltrona ambientou a 31ª edição da CASACOR São Paulo, preenchendo o espaço assinado pela designer de interiores Marília Veiga. Os móveis Vermeil são únicos, atemporais e fabricados com a mais alta tecnologia existente: as próprias mãos. www.vermeil.com.br





5

VOO RASANTE

Em constante movimento, assim como o vento. Os vasos dessa coleção alçam voos desgarrados e imprevisíveis. São dois modelos: o Voo P, com 35cm, e o Voo G, com 40cm. Feitos de porcelana, os objetos podem ser encontrados nas seguintes cores: branco brilho, branco fosco, ouro e prata. www.holaria.com

6

BANHO DOS SONHOS

Com formas suaves, o chuveiro Tradicional combina, harmoniosamente, com os mais variados ambientes. Vem nas cores cromado e dourado, tornando o produto versátil, pois permite a composição com todos os tipos de banheiros. Seu jato, retilíneo e uniforme, garante um banho mais confortável e relaxante. O acabamento é cromado, proporcionando maior resistência à corrosão. Funciona, perfeitamente, em baixa e alta pressão, com temperatura máxima da água de 70°C. www.docol.com.br

6



7



7

CABIDEIRO ARAUCÁRIA

Os cabideiros são móveis extremamente úteis na decoração e organização do lar. Compactos e, visualmente, leves, ocupam pouquíssimo espaço e permitem que a arrumação da casa fique mais prática. Discreto e coadjuvante nas composições, é indispensável para deixar ambientes pequenos em ordem. Este cabideiro de parede, produzido em madeira de pinus de floresta plantada e metal vem com 129,8cm de altura e com 4,3cm de comp./largura. Cada haste suporta até 5kg. www.meumoveldemadeira.com.br

8



8

ESTILO COUNTRY

Tábuas de madeiras envelhecidas que trazem as marcas do tempo, em tonalidades sóbrias, ideais para áreas externas. Assim é o estilo marcante da linha Country (ref.24048) que remete ao velho oeste americano. No Brasil esse estilo é conhecido como sertanejo. A sua marca registrada é o retorno à vida do campo e à liberdade de se vestir e de viver. Agora sua casa também por ter a pegada country. www.villagres.com.br



ESQUERDA PARA A DIREITA:
CAROLINA OLIVEIRA;
ADRIANA HELÚ E MARINA TORRE.

Foto: Beto Riginik

TRIPLEX ARQUITETURA

SEMPRE HÁ ESPAÇO PARA
NOVOS CONCEITOS E TECNOLOGIAS

Autoras de um estilo próprio, o DNA da Triplex Arquitetura, escritório comandado por Adriana Helú Hawilla, Carolina Oliveira e Marina Torre Lobo, se torna evidente e inconfundível no universo do décor, a cada projeto concluído. A valorização de linhas retas, a predominância elegante de tons claros, o uso de elementos naturais como madeira, ferro e couro, além da minuciosa curadoria das obras de arte, fazem dos projetos assinados pela Triplex Arquitetura verdadeiras criações: únicas e originais. Sempre atentas, outra marca inerente ao trio de arquitetas é a criatividade e o cuidado com os detalhes nas produções e ambientações. O destaque mais recente do escritório, inaugurado em 2008, é a área VIP e os camarotes do Allianz Parque, a Arena Palmeiras. O portfólio das profissionais abrange ainda projetos de arquitetura e design de interiores para áreas comerciais, corporativas e empreendimentos imobiliários. Os residenciais de alto padrão são uma das principais expertises da Triplex Arquitetura. Adriana, Carolina e Marina apresentam um conceito sólido de arquitetura que une forma com fun-

cionalidade e vai além de questões puramente estéticas. Por isso, a Triplex Arquitetura constrói conceitos com seu estilo próprio tornando real o desejo dos clientes e imprimindo personalidade aos projetos.

Com referências consistentes e conhecimentos plenos do mercado em que atuam, Adriana, Carolina e Marina apresentam um conceito sólido de arquitetura que une forma com funcionalidade e vai além de questões puramente estéticas.

Formadas em Arquitetura e Urbanismo pela Faap, em São Paulo, o trio internacionalizou o conhecimento com cursos realizados em Nova York e Barcelona. A Triplex Arquitetura participa dos principais eventos do setor, como Mostrablack, Casa Cor e Mostra Artefacto B&C.

Para a Triplex Arquitetura, um projeto bem-sucedido é baseado na melhor interpretação dos desejos de cada cliente, sem abrir mão da pesquisa do material adequado. A constante busca pelo equilíbrio entre tendências, design, funcionalidade e conforto faz do escritório uma referência a quem valoriza a perfeita arquitetura em todos os seus detalhes.



DE PORTAS BEM ABERTAS PARA A BOA GASTRONOMIA. RESTAURANTE SERAFINA, TERCEIRA CASA EM SP. LOCALIZADA NO TÉRREO DA TORRE B DO COMPLEXO JK, BEM PRÓXIMO AO TEATRO SANTANDER. RECEBEU O OLHAR ARQUITETÔNICO DA TRIPLEX ARQUITETURA.

Do ponto de vista prático, ou seja, na execução de projetos, a experiência internacional, que consolidou a Triplex Arquitetura, a diferencia no mercado brasileiro?

Sim, porque a diferenciação do nosso trabalho está justamente na união das diferentes bagagens culturais adquiridas através dessas experiências internacionais. Quando aplicamos isso em nossos projetos, acabamos nos destacando, principalmente pelo fato de o mundo lá fora estar à frente do Brasil.

A empresa defende o estilo jovem, criativo e detalhista. Nesse caminho de descobertas e estreitamento de relação com o cliente final há espaço para apresentar novos conceitos e tecnologias?

Sim, sempre há espaço para novos conceitos e tecnologias. Estamos em uma era na qual as coisas estão mais acessíveis, então tiramos proveito disso estando sempre conectadas e focadas em encontrar e apresentar as melhores soluções tecnológicas e sustentáveis para os nossos clientes.

Na visão da Triplex, a arquitetura moderna passa por transformações positivas?

As transformações arquitetônicas são sempre positivas e necessárias, principalmente, porque acontecem de acordo com as necessidades socioculturais da época em que vivemos.

Além da experiência internacional, fale sobre outras fontes de inspiração que norteiam o cotidiano da empresa?

Estamos sempre buscando inspirações, principalmente no nosso dia a dia. Revistas, livros, sites de arquitetura norteiam nosso cotidiano. Além disso, nos inspiramos muito no design brasileiro.

A Triplex Arquitetura prefere trabalhar com briefings prontos e, consequentemente, aprovados ou elege exercer a liberdade construtiva, respeitando possíveis individualidades?



AMBIENTE ALEGRE E DESCONTRAÍDO REFLETE A PEGADA VISUAL DO SERAFINA JK. LOCAL É ADEQUADO PARA REUNIÕES DE NEGÓCIOS E HAPPY HOUR COM OS AMIGOS.



CONTANDO COM UM AMBIENTE ACOLHEDOR, LOCALIZADO NA REGIÃO DOS JARDINS, O RESTAURANTE GEIKO-SAN OFERECE DOIS ANDARES DISTRIBUÍDOS EM UMA DECORAÇÃO PECULIAR QUE TORNA CADA MOMENTO AINDA MAIS ESPECIAL.

“Respeitamos muito a individualidade e o briefing passado por nossos clientes, e alinhar isso ao nosso estilo é o nosso maior desafio.”

Os projetos da Triplex possuem uma identidade visual reconhecível, apesar de exercemos a liberdade construtiva. Respeitamos muito a individualidade e o briefing passado por nossos clientes, e alinhar isso ao nosso estilo é o nosso maior desafio.

É claro que há muito estudo dentro da arquitetura, afinal ninguém chega aonde almeja por acaso. Mesmo assim, você acredita que, para desenvolver o trabalho de arquiteto, é preciso usar mais o instinto ou atuar com conceitos preestabelecidos?

Acreditamos que seja um mix dos dois, pois a área exige uma constante renovação. Os conceitos preestabelecidos fazem parte do processo, mas algumas vezes ficam ultrapassados. É necessário sempre reinventar-se, como dissemos acima.

Cite os projetos que mais se destacam dentro do portfólio da empresa. Há novidades?

Todos os projetos assinados por nós são muito importantes, sejam residenciais e decorados, ou mesmo os comerciais, que acabam tendo maior visibilidade por serem locais frequentados pelo público, como os projetos da rede americana de restaurantes Serafina ou mesmo os camarotes do Allianz Park, que são projetos da Triplex.



A ALTA GASTRONOMIA JAPONESA RECEBE A COMPANHIA DA ALTA ARQUITETURA DA TRIPLEX. RESTAURANTE GEIKO-SAN APOSTA EM AMBIENTE CUIDADOSAMENTE ELABORADO, CONCILIANDO O TRADICIONAL E O CONTEMPORÂNEO DENTRO DE SUA COZINHA.



TRIPLEX ARQUITETURA ACREDITA QUE UM PROJETO BEM-SUCEDIDO É BASEADO NA MELHOR INTERPRETAÇÃO DOS DESEJOS DE CADA CLIENTE.

ESPLENDOR MILENAR

do mármore



A edição 2017 da CASACOR Rio Grande do Sul, realizada nas dependências do Petrópole Tênis Clube, de 4 de julho a 27 de agosto, contou com o espaço Lavabos do Café assinado pelas seguintes profissionais: Danixa Kuhn, arquiteta e urbanista, Fernanda Stapenhorst, arquiteta e urbanista e Natália Kuhn, designer gráfica e móveis. A manifestação artística exposta nas paredes imprime uma comunicação do ambiente com o usuário, o que aparece em todos os pontos do espaço.

Foto: Cristiano Bauce



"TENTAMOS TRANSPARECER ESSE DIÁLOGO DURANTE TODA A PERMANÊNCIA DO USUÁRIO NO AMBIENTE. NOSSA IDEIA É QUE O ESPAÇO NÃO SEJA APENAS FUNCIONAL", DIZEM DANIXA, FERNANDA E NATÁLIA.

LINHA MARMO D'ORO (REF.610016)
APRESENTA A TECNOLOGIA SOFT TOUCH
QUE TRAZ O REFINAMENTO DE SUPERFÍCIES
POLIDAS EXTREMAMENTE SUAVES AO
TOQUE E VISUAL FOSCO.



"OS MÁRMORES CLÁSSICOS SÃO SINÔNIMOS DE UMA ELEGÂNCIA
CONTEMPORÂNEA. COMO PRECISAMOS ESTAMPAR HARMONIA COM O
ENTORNO, UTILIZAMOS O PISO LANÇAMENTO DA VILLAGRES MARMO D'ORO",
DIZEM DANIXA, FERNANDA E NATÁLIA.



LINHA MARFIL

Um ambiente de oportunidades. Linha Marfil (Ref. 710038) foi trabalhada com esmero pelo escritório NOH Arquitetura. Os arquitetos Vivian e Augusto Manzato usaram e abusaram da elegância que há na linha que remete ao mármore milenar.



LINHA MARFIL IMPRESSIONA PELA SUA CAPACIDADE DE CONVIVER, HARMONIOSAMENTE, COM A MADEIRA. NOTE A RELEVANTE SINERGIA QUE EXISTE NOS AMBIENTES E O SALTO DE SOBERANIA PUJANTE A CADA PASSO.

A COZINHA CONTEMPORÂNEA RESPIRA LIVREMENTE, CONVIDANDO NOSSO LEITOR A SE RENDER AO CALOR DO MOMENTO. A LINHA MARFIL MOSTRA SUA VERSATILIDADE AO CONVERSAR, OLHO NO OLHO, COM O CENÁRIO PROPOSTO PELOS ARQUITETOS VIVIAN E AUGUSTO MANZATO.

PODE SER NA SALA DE ESTAR OU NA SALA DE JANTAR, VOCÊ DECIDE! A PLATAFORMA FLEXÍVEL, CONDUZIDA PELA LINHA MARFIL, FAZ A LIGAÇÃO DIRETA E COM ESTILO ENTRE DIFERENTES CENÁRIOS.



CORTEN (REF. 610004)



CAMPINAS DECOR 2017

Em seu 22º ano, a principal mostra de arquitetura, decoração e paisagismo do interior paulista contou com uma área total de 4 mil metros quadrados, no número 1.591 da Avenida Almeida Garret. Reuniu 45 ambientes internos e externos, entre salas variadas, suítes, banheiros, estúdios, lofts e terraços



AS ARQUITETAS GREICE SOUZA E GLÁUCIA NUNES ENTENDERAM AS VANTAGENS DAS LINHAS METÁLICA CORTEN (REF. 610004) E INDUSTRIAL (REF.630011) PARA COMPOR O AMBIENTE DO BANHEIRO DE MANEIRA DIFERENCIADA. SIM, ACREDITE, É UM BANHEIRO!

INDUSTRIAL (REF. 630011)



O ARQUITETO LEANDRO URBAN APOSTOU NA FACE ALEGRE DO LADRILHO CECÍLIA, REF. 252519 (25CM X 25CM). NO AMBIENTE, URBAN ENCONTROU A OPORTUNIDADE IDEAL PARA CRIAR UMA PAREDE RECHEADA DE RITMO E FORMAS. CABE AINDA NAS MAIS CRIATIVAS COMPOSIÇÕES DE MOBILIÁRIOS.



CASA COR (CEARÁ)

JUNTO E MISTURADO SEM PERDER A TERNURA. OUSADO, O DESIGNER DE INTERIORES KAIAN MEIRA MARTINS, DO ESCRITÓRIO KRIATIZE, PEGOU EMBALO NA LINHA MARAVILHOSA E DECIDIU COMPOR O AMBIENTE COM O LADRILHO IPANEMA (REF. 252527), QUE VALORIZA A ESSÊNCIA DO CENÁRIO CARIOCA.



O ARQUITETO ANTONIO FAGNER USOU A LINHA TERRACOTA DECOR (REF. 252506 KIT) E TERRACOTA (REF. 252505) PARA COMPROVAR A POSTURA HARMONIOSA DE TONS ENTRE PEÇAS, SEM DEIXAR DE CONFERIR EFEITO ARTESANAL AO AMBIENTE.

MOSTRE O SEU PROJETO

Quer que o seu ambiente também sirva de inspiração? Então envie-nos fotos de espaços revestidos com peças Villagres e Santa. Eles poderão aparecer nas próximas edições da revista.

marketing@villagres.com.br

QUANDO CUSTOMIZADO *é sinônimo de expressivo*

O escritório Vasco Lopes Arquitetura, liderado pelo arquiteto Vasco Lopes, atua com foco na qualidade para desenhar projetos significativos e com forte apelo no atendimento customizado. Quantidade chega a ser palavra - e atitude - fora do quadro do escritório. Há em sua essência um caminho claro na relação de atendimento. Ou seja, o cliente, para a Vasco Lopes Arquitetura, precisa ser atendido de perto, ter acompanhamento pessoal até a conclusão da obra, chegando também ao pós-obra.

Ao longo do tempo, o escritório consolida relações mais duradouras, que resultam em perfis exclusivos. “Os projetos são sempre únicos. Não somos especialistas em nenhum segmento, pois tudo é arquitetura. As soluções surgem das necessidades e características específicas de cada caso”, comenta Vasco Lopes. Outra espécie de DNA do escritório é a capacidade e flexibilidade para formar parcerias leais com outros players da arquitetura. Abre-se, então, um novo horizonte de ideias que levam à intersecção de projetos e conceitos. “Fazemos parcerias com outros escritórios, dependendo do porte e especificidade do projeto. Assim, num projeto com ênfase em mobiliário, fazemos parceria com algum designer ou fabricante de mobiliário customizado. Por outro lado, quando o projeto envolve áreas maiores, com foco em desenho urbano, temos algum escritório associado ao projeto que tenha mais experiência em urbanismo”, diz.

Nesse caminho de descobertas e novas visões a Vasco Lopes Arquitetura trouxe aos olhos do público a residência Ibirapuera, que merece destaque especial nesta matéria. A obra tem como característica o entorno com as árvores do parque mais tradicional da cidade de São Paulo. “Apesar de o terreno ser relativamente pequeno, procuramos deixar um jardim junto das áreas sociais, que se integram num espaço contínuo. É basicamente um volume apoiado sobre pilotis com uma veneziana contínua que dá privacidade aos dormitórios. Na cobertura há uma sala com um amplo terraço que convive com a copa das árvores”, detalha Vasco Lopes.

Obras assim pontuam ainda mais a identidade do escritório, além de instigar a criatividade como um todo. “Como temos foco em atendimento de demandas muito personalizadas, com ênfase em detalhamentos criteriosos, nosso diferencial está concentrado nos detalhes e nas soluções exclusivas para cada demanda”, ressalta Vasco.

O escritório de arquitetura não atua a partir de um estilo de projeto. Existe, sim, a preocupação em usar materiais e técnicas construtivas atuais, resultando em projetos contemporâneos, porém embasados na tradição moderna da arquitetura. “Estamos sempre atualizados com as tendências arquitetônicas e com o trabalho dos colegas de profissão. A interação com os outros escritórios é constante, assim como visitas a exposições, congressos e palestras, tanto nacionais como no exterior.”



LINDA POR NATUREZA. CASA IBIRAPUERA CONVIVE EM HARMONIA COM AS ÁRVORES DO PARQUE MAIS TRADICIONAL DA CIDADE DE SÃO PAULO.

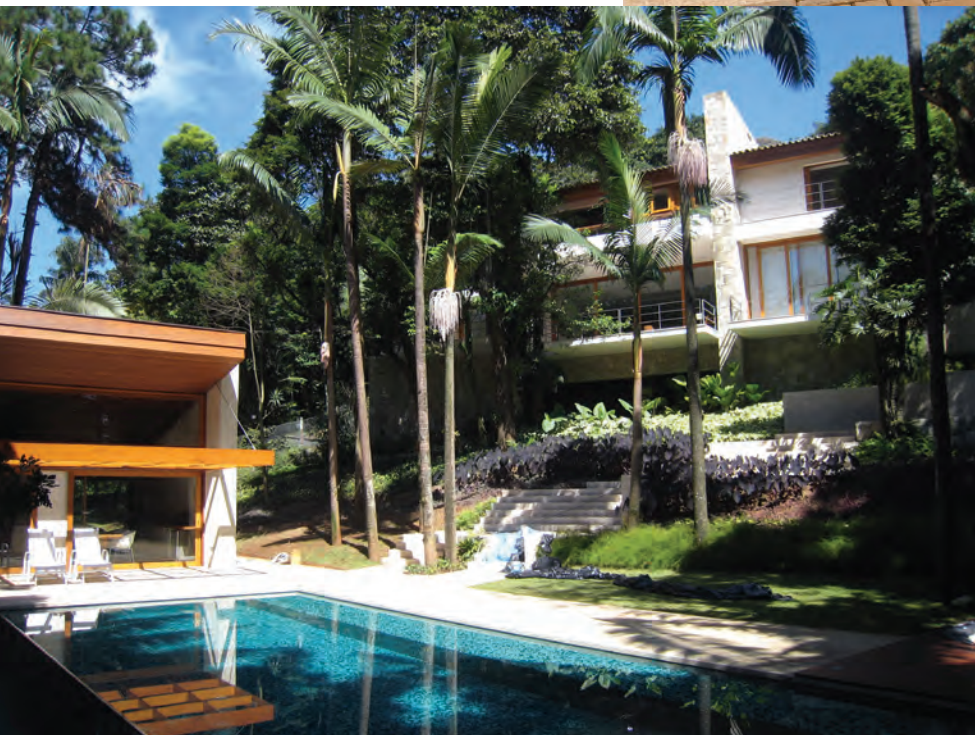
CASA CITY BOAÇAUA COM NATUREZA PRESERVADA. INTEGRAÇÃO INTERNA E VISTA PRIVILEGIADA RECEBEU A ASSINATURA DO ESCRITÓRIO VASCO LOPES ARQUITETURA.



“Estamos sempre atualizados com as tendências arquitetônicas e com o trabalho dos colegas de profissão. A interação com os outros escritórios é constante, assim como visitas a exposições, congressos e palestras, tanto nacionais como no exterior.”



EM ITUPEVA (SP), CASA FAZENDA DA GRAMA É TERREA E FOI IMPLANTADA NA DIAGONAL DO TERRENO PARA VALORIZAR AINDA MAIS A VISTA.



UM ESPETÁCULO RESIDENCIAL PROPORCIONADO PELO ARQUITETO VASCO LOPES

FACHADA DA CASA FAZENDA DA GRAMA, CONDOMÍNIO DE ALTO PADRÃO, LOCALIZADO A 80 KM DE SÃO PAULO.



OLHAR DIFERENCIADO DO ARQUITETO VASCO LOPES CONVIDA AO RELAXAMENTO ABSOLUTO.

“Como temos foco em atendimento de demandas muito personalizadas, com ênfase em detalhamentos criteriosos, nosso diferencial está concentrado nos detalhes e nas soluções exclusivas para cada demanda”

RESIDÊNCIA VILA NOVA, POSSUI ESTRUTURA MISTA DE AÇO E CONCRETO IMPLANTADA EM TERRENO EM LOTE URBANO PLANO.





ALÉM DA MODERNA
ARQUITETURA, AS
NOVAS ARENAS
PREENCHEM
TAMBÉM O APETITE
DO TORCEDOR
BRASILEIRO

Debate após debate, queira ou não queira, o futebol no Brasil é o esporte que mexe com a grande massa, coloca o rico e o pobre lado a lado na arquibancada ou no gramado, sem gritantes diferenças. Exceção, claro, ao time de cada um! A bandeira que tremula antes, durante e depois da partida, dependendo do placar, evidentemente, cerca de entusiasmo o coração mais bravo e deixa ainda mais alegre o torcedor oculto em multidões, por vezes, assustadoras. É o mundo mágico do futebol. Nem melhor nem pior, apenas diferente.

Bem-vindo ao novo game praticado nos estádios do país. Aliás, estádio já virou palavra antiquada. O negócio da moda é chamar estádio de arena multiuso. Os campos de futebol não comportam mais arquibancadas de cimento e poucas, quando inexistentes, opções de bebidas e comidas. As novas arenas têm de abrigar, além de grandes jogos de futebol, diversos outros espetáculos. É o novo templo do futebol.

Assim, a modernidade vem sendo esculpida pelo Brasil afora em formato de arenas. O movimento de renovação trouxe uma nova arquitetura, semelhante à habilidade do camisa 10 e seus dribles desconcertantes. Assistir ao jogo é um convite aberto ao investimento. Todos estão de olho nesse filão e a fome aumenta a cada partida, ou a cada show.



ALLIANZ PARQUE, ESTÁDIO DO PALMEIRAS, DEIXA O PÚBLICO ESCOLHER ENTRE 50 ÁREAS DE ALIMENTAÇÃO ABASTECIDAS POR UMA COZINHA CENTRAL DE 1500 METROS QUADRADOS E DEZ ESPAÇOS DE APOIO.

É justamente sobre apetite que vamos falar aqui. Novos restaurantes e serviços gastronômicos estão galgando espaços dentro das novas arenas. Parece com o movimento vivido pela NBA há algumas décadas quando as quadras de basquete se transformaram em centros de entretenimento plural. Ok, evitemos comparação com os americanos, eles estão anos-luz a nossa frente. Voltemos às arenas. Nem só de lanches de pernis e cachorros-quentes vivem os frequentadores agora. O negócio evoluiu e amarrou novos estômagos. A Arena Corinthians tem acordo com a AR Fast Food, que detém a concessão da área de alimentação fast food. Entre os restaurantes-âncoras destacam-se o Bob's e a Patroni Pizza, que investiu aproximadamente R\$ 1 milhão em seis unidades do modelo expresso dentro das dependências do complexo. Já pensou em degustar ossobuco com polenta cremosa ou consomê de tomate com frutos do mar antes de uma partida? Sim, o Allianz Parque, estádio do Palmeiras, serve isso e muito mais. Em Perdizes, bairro nobre de São Paulo, o público da arena pode escolher entre 50 áreas de alimentação abastecidas por uma cozinha central de 1500 metros quadrados e dez espaços de apoio. Um restaurante panorâmico, para 400 pessoas, também pode ser alugado para eventos. No mais famoso estádio do mundo, o Maracanã, foi criado um espaço de convivência que conta com novas marcas,



EM ITAQUERA, ARENA CORINTHIANS TEM BOB'S E A PATRONI PIZZA, QUE INVESTIU APROXIMADAMENTE R\$ 1 MILHÃO EM SEIS UNIDADES



NO MARACANÃ, O ESPAÇO GASTRONÔMICO CONTA COM VÁRIAS REDES.



BEIRA RIO OFERECE O TRADICIONAL XIS CORAÇÃO.

como Baby Beef, Aice Zusushi, Mon Crêpe, Seven Café, Farid e Espetto Carioca. Além deles, haverá os já tradicionais cachorro-quente Geneal, biscoito Globo e sanduíches Bob's. Com a inauguração do local, o torcedor terá à disposição grande variedade de comidas, como sanduíches, esfihas, quibes, sushis, minipizzas, crepes, doces e cappuccino. Caixas ambulantes circulam pela arquibancada para facilitar a venda de fichas e evitar filas nos intervalos do jogo, quando o fluxo de pessoas aumenta.

Em Pernambuco, o espetinho faz o maior sucesso e não poderia ficar de fora da Arena Pernambuco. Os ingredientes variam: carne, frango, queijo coalho e salsichão. Embaixo das arquibancadas existe um shopping desta delícia. Dizem por lá que na Ilha, apelido do estádio, o espetinho não faz "miau". Já a boni-

ta arena colorada, o Beira Rio, aposta no tradicional lanche de pernil, espetinho e “Xis Coração” que vem recheado com corações de galinha, salada, maionese, milho, queijo e até um ovo frito. Em Minas Gerais o que reina, evidentemente, é o tropeiro. No Mineirão, o torcedor delira com o prato que vem composto por farinha de mandioca, torresmo, couve, feijãozinho, acompanhado da linguiça e um ovinho frito na hora, conhecido como “zoiudo”. Outro bairro nobre de São Paulo, o Morumbi ostenta o estádio Cícero Pompeu de Toledo. Mesmo obsoleto, quando comparado com as novas arenas de seus ferrenhos adversários já citados, o Morumbi reúne culinárias de diversas origens, como japonesa e árabe. Quase dentro do campo, o Santo Paulo Bar tem visão privilegiada com deck ao ar livre, sala de jogos e área VIP.



O ESTÁDIO CÍCERO POMPEU DE TOLEDO, MAIS CONHECIDO POR MORUMBI, REÚNE CULINÁRIAS DE DIVERSAS ORIGENS, COMO JAPONESA E ÁRABE. QUASE DENTRO DO CAMPO, O SANTO PAULO BAR TEM VISÃO PRIVILEGIADA COM DECK AO AR LIVRE, SALA DE JOGOS E ÁREA VIP.

As novas arenas têm de abrigar, além de grandes jogos de futebol, diversos outros espetáculos. É o novo templo do futebol.



NO MINEIRÃO, A BOLA DA VEZ É O TROPEIRO.



MESMO NÃO SENDO UMA ARENA, VALE VISITAR O ESTÁDIO DO JUVENTUS, NA RUA JAVARI, BAIRRO DA MOOCA EM SÃO PAULO, PARA COMER O FAMOSO CANNOLI SERVIDO POR LÁ.

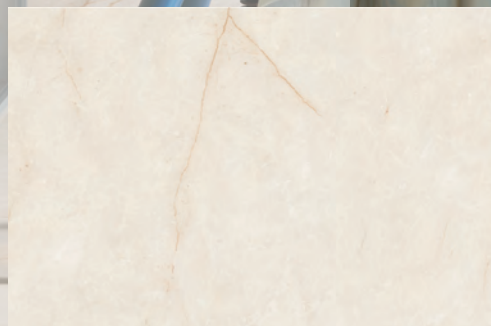
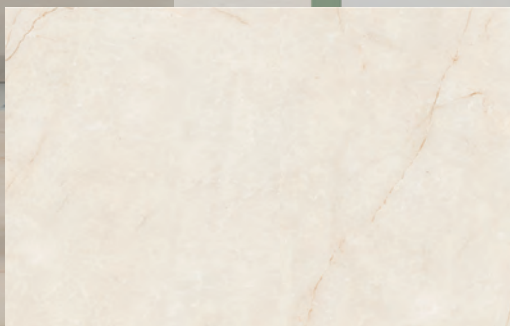
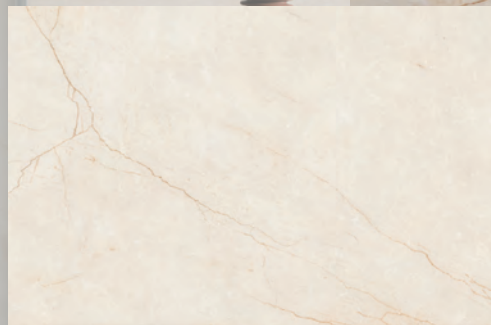
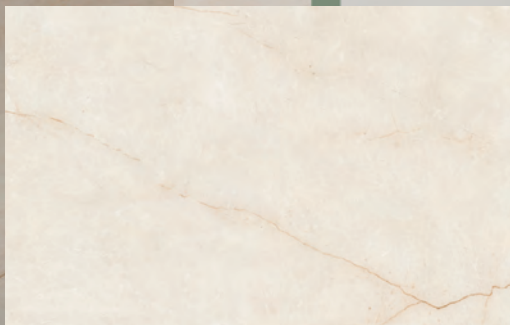
O leitor mais atento pode até questionar o fato de não ser uma arena moderna, mas é impossível não falar no cannoli, doce italiano feito de uma massa folhada frita em forma de tubo com recheio de creme ou chocolate, servido na Rua Javari. O acanhado, mas bem falado estádio do Juventus, na Mooca, é um patrimônio paulistano. É lá que trabalha, há 46 anos, Antonio Pereira Garcia, o “seu Antonio”. Dizem as boas línguas que cannoli igual não há. Já o Moleque Travesso, apelido do time da casa, não é travesso faz tempo. Bom jogo e bom apetite!

LINHA *Marfil*

Coleção Marmo

Atualmente o mármore tem um importante papel na tendência de reinvenção do luxo. Ambientes serenos e de tonalidades suaves trazem a sensação de pausa e tranquilidade que tanto valorizamos nos dias atuais, a busca do equilíbrio, com elegância, mas sem ostentação.

A linha Marfil exerce esta função com excelência, um porcellanato de formato retangular e polimento Touch, em alto brilho, traz a releitura de um mármore clássico, de veios suaves e neutros. A composição harmônica das grandes peças se espalhando entre piso e paredes de um mesmo ambiente reinventa a função do revestimento na decoração de interiores.





LINHA *Zebrano*

Coleção Naturale

A releitura das gráficas de madeira em peças de porcellanato é uma tendência que evolui e ganha força, ano após ano. No início buscando a naturalidade, e hoje com uma ousadia em design que nos surpreende. A linha Zebrano interpreta a madeira com personalidade, sua superfície com polimento Touch, em alto brilho, faz referência aos antigos assoalhos envernizados e encerados, com um toque ligeiramente retrô.





LINHA

Black Oak

Coleção Naturale

A integração da natureza aos ambientes internos é um artifício que vem sendo usado na arquitetura há tempos. Mas a tecnologia industrial nos surpreende, a linha Black Oak brinca com a permeabilidade entre o rústico, o natural e a sensação de conforto proporcionada pela superfície acetinada do porcelanato, trazendo a referência à tendência «dirty chic» aos ambientes internos. Novas funções são descobertas para o revestimento, paredes secas e cabeceiras trazem um design descolado ao projeto.



LINHA *Marmo D'oro*

Coleção Marmo

A criação de espaços e projetos atemporais tem papel fundamental na longevidade de um produto. Hoje em dia, o design cada vez mais personificado transcende o clássico e busca o despertar de sensações naquele que habita o ambiente. A linha Marmo D'oro trata da releitura de um mármore neutro, suave e com um toque de sofisticação a partir de seus veios levemente dourados. Seu diferencial está na superfície, que pode ser polida de alto brilho ou polida fosca, onde a tecnologia Soft Touch apresenta uma textura de seda, proporcionando a sensação de aconchego e bem estar.

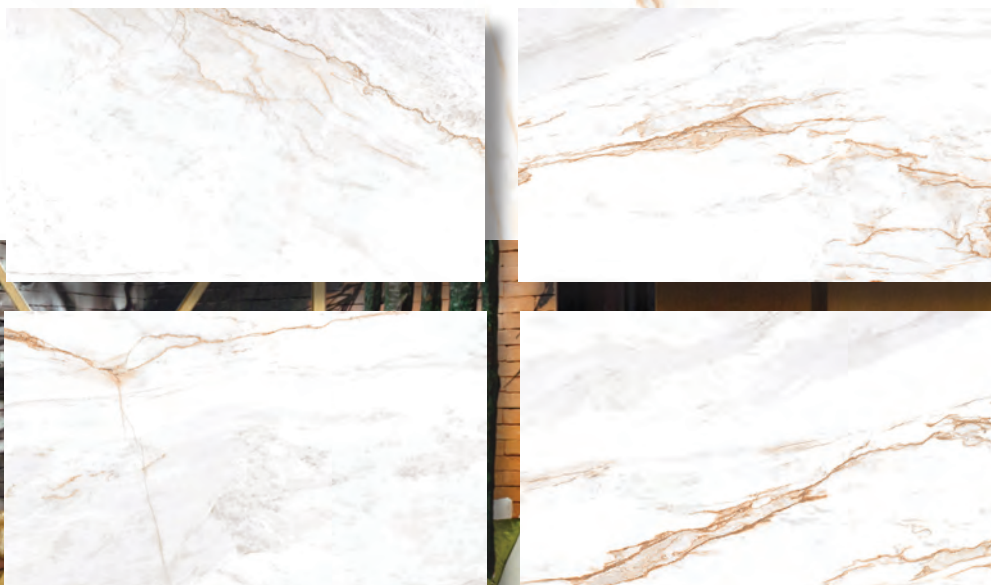


Foto: Cristiano Bauce

DANIXA KUHN, ARQUITETA E URBANISTA, FERNANDA STAPENHORST,
ARQUITETA E URBANISTA E NATÁLIA KUHN, DESIGNER GRÁFICA E MÓVEIS.

SIGA OS CAMINHOS DE

Harry Potter

APROVEITE SUAS VIAGENS PELO MUNDO E DESVENDE O UNIVERSO PARALELO CRIADO PELA POTENTE SÉRIE



O bruxinho simpático mais famoso do mundo, também conhecido como Harry Potter, deu vida a sete romances desenvolvidos pela escritora britânica J. K. Rowling. Fenômeno de vendas tanto no cinema como no mercado editorial, sem falar na quase infinita lista de licenciamentos da marca, a magia de Potter, para os íntimos, leva a uma viagem real por meio do Mapa do Maroto (mapa mágico de Hogwarts que exhibe todos os corredores e passagens secretas e o local exato das pessoas dentro da escola) e da Capa da Invisibilidade. Os locais mais secretos já não são mais tão secretos assim, para o bem do turismo na Inglaterra. O fã da história pode fazer o tour visitando dez pontos de Londres relacionados aos encantos da série. Durante uma caminhada de duas horas pelas áreas de Westminster, Covent Garden e Piccadilly Circus, o interessado conhece os locais das gravações dos filmes como a entrada para o Ministério da Magia. Vale a tentativa de descobrir qual foi a verdadeira inspiração de J. K. Rowling para o Beco Diagonal. Alguém se arrisca? O convite está feito para desbravar os caminhos mágicos

percorridos por monstros, dragões, professores e pessoas mais do que especiais. Como inglesa, uma das poucas exigências da autora para a produtora dos filmes era de manter o elenco britânico. A escritora não queria perder a essência e a cultura do país dentro do enredo. Não perdeu e, de quebra, gerou turismo. O tour prova o contexto. Geralmente o passeio é feito às segundas-feiras no período da manhã. É bacana a tentativa de sentir como foi pensada a série que abrange vários gêneros, como fantasia, vida escolar e passagem entre a infância e a juventude. Há, nesse universo paralelo, muitas outras temáticas, como preconceito e corrupção. Atualmente, a marca Harry Potter alcançou o valor de US\$ 15 bilhões. Além disso, o parque temático The Wizarding World of Harry Potter foi introduzido em diversas unidades da Universal Parks & Resorts. A série foi traduzida em 67 línguas, colocando Rowling entre os escritores mais traduzidos na história. Os livros têm traduções para os mais diversos idiomas e o primeiro volume foi traduzido para o latim e o grego antigo, tornando-o o mais longo trabalho publicado em grego antigo desde os romances de Heliodoro de Emesa, no século III d.C.



CASTELO DE HOGWARTS. OS FILMES DE HARRY POTTER SE TORNARAM A MAIOR FRANQUIA CINEMATOGRÁFICA DA HISTÓRIA E ARRECADARAM EM BILHETERIAS US\$ 7,7 BILHÕES, DEIXANDO EM SEGUNDO LUGAR OS 22 FILMES DO AGENTE JAMES BOND.

Desde a publicação de Harry Potter e a Pedra Filosofal, algumas tendências sociais vêm sendo atribuídas à série. Em 2005, médicos do Hospital John Radcliffe, em Oxford, relataram que uma pesquisa realizada nos finais de semana de 21 de junho de 2003 a 16 de julho de 2005 (datas de lançamento dos dois livros mais recentes) descobriu que apenas 36 crianças necessitaram de assistência médica por acidentes, ao contrário de outros finais de semana pesquisados.

Os filmes de Harry Potter se tornaram a maior franquia cinematográfica da história e arrecadaram em bilheteria US\$ 7,7 bilhões, deixando em segundo lugar os 22 filmes do agente James Bond, que arrecadaram US\$ 5 bilhões. Em terceiro lugar, ficou a famosa série Star Wars, com arrecadação de US\$ 4,5 bilhões. Um mundo mágico no qual cifras astronômicas se transformam em realidade.



O CONVITE ESTÁ FEITO PARA DESBRAVAR OS CAMINHOS MÁGICOS PERCORRIDOS POR MONSTROS, DRAGÕES, PROFESSORES E PESSOAS MAIS DO QUE ESPECIAIS.

PLURAL E TANGÍVEL

SEM PRECONCEITOS E LIVRE DE TENDÊNCIAS, ARTISTA INSPIRA, TRANSPIRA E CRIA OBJETOS CONGRUENTES SEM DEIXAR DE LADO OS TRAÇOS AMADEIRADOS. POR FALAR EM MADEIRA, EIS UMA PAIXÃO INSTIGANTE E PROVOCATIVA



Inevitavelmente, quem pensa, procura e compra a arte desenvolvida por Alfio Lisi vai ao encontro da madeira. Sim, madeira lapidada em objetos, pensamentos, transpiração e inspiração. Só não vale a exclusão na mente desse artista natural de Santa Cruz da Conceição (SP) e formado em arquitetura e urbanismo pela Unesp/Bauru. Esteja certo: você vai encontrar linha fina com outros substratos muito além da madeira. Porém paixão é paixão, sem ponto final. Lisi enxerga a madeira como uma matéria-prima versátil, que carrega muita tradição e permite muitas possibilidades. “É a nossa Amélia”, brinca. Para exercitar suas artimanhas e desejos, Lisi é sócio da marcenaria Artífice, um espaço que permite muitas experiências, onde arriscar retira o medo de errar. “Sempre aceitamos novos desafios; esse cruzamento com outros materiais, concreto, cordas, borracha, metal, couro, fibras, argila, fitas ou tecidos nos dá a dinâmica que mantém aceso nosso espírito criativo. Nas grandes fábricas isso é mais burocrático; nossa diversão é a versatilidade”, aponta. Tendências? Ele próprio explica: “Nunca me preocupei com tendências, nem na nossa arquitetura nem no design. Temos alguns conceitos e seguimos alguns valores construídos com o tempo: são 30 anos na arquitetura e uns 20 no design. Deixamos os canais abertos; o que é bom fica, o que é ruim nem entra. Às vezes sofremos com isso, nos achamos ultrapassados, démodé, mas passa logo quando vemos nossas criações e conseguimos ver ali com clareza, uma coerência estética atemporal. A perenidade me encanta...”

Lisi se inspira nas pessoas e suas relações, artes e as manufaturas. É aficionado pelos fazeres e os saberes populares. Nesse caldeirão de misturas, o artesanato, a dança, a música, as lendas e as comidas conseguem cativá-lo. “Daí vem a compulsão, talvez, pela mistura de técnicas e materiais. Ao conhecer um mestre, por exemplo, fico apaixonado pelo que consegue fazer, então, vou criar parceria ou vou tentar fazer de alguma forma, errando, perguntando, testando”, diz ele, sem deixar no ar uma atmosfera de artista completo que não precisa olhar ao lado para alcançar coisas novas. A humildade avança o aprendizado, definitivamente.

Onde fica a beleza nesse caminho? Elementar, meu caro leitor ou leitora. “A maior motivação é a beleza. Como é bom fazer alguma coisa simples e bela com as próprias mãos, com os parceiros, e entrar na vida das pessoas com isso. Juntar coisas e surgir um objeto, um móvel, uma casa, um prédio, coisas que poderão ser eternas, imortais. Uma boa poltrona é eterna, uma obra”, diz o incessante artista que não encontra dificuldade em criar.

Aproveitando o embalo, é possível destacar a linha Muxarabi (móvel som / TV, buffet, bar, armário e biombo), inspirada nos muxarabís, espécie de treliça de madeira muito presente na arquitetura ibérica e no Brasil colônia, originária do norte da África e difundida durante a invasão bárbara na Europa mediterrânea.

Outra linha bacana é a PI, que foi premiada no Salão Design 2017, na categoria madeira alternativa. São três peças bem originais (banco / escadinha / estante, espelho / cabide e porta-revista). “Aqui há um mix de madeira muiracatiara e outros materiais com inspiração na matemática e geometria”, calcula Lisi.



POLTRONA CURURU



CADEIRA EM CORDA



BANCO ESCADA PRATELEIRA



A ARTE DE ALFIO LISI EM PLENA FORMA NESTE MÓVEL DE MADEIRA

PROGRAMA IDEALIZE

Por meio do Programa Idealize, arquitetos e designers de interiores têm a oportunidade de conhecer a fábrica da Villagres para entender como são idealizados e fabricados os produtos da companhia.

No Programa Idealize, a Villagres oferece a oportunidade para a troca de experiências e fortalecimento de relacionamentos.

Os convidados visitam a linha de produção, debatem as tendências e assistem uma palestra ministrada por um arquiteto de destaque no cenário nacional. “O Programa Idealize tem sido um sucesso. Estamos tendo uma grande procura por parte dos profissionais e dos lojistas”, afirma Gustavo Lopes Cardoso, coordenador de marketing da Villagres.

IDEALIZE ABRIL



IDEALIZE MAIO

IDEALIZE JULHO



S I N T O N I A F I N A

Disposta a valorizar a cultura e a educação, a Villagres promoveu, no dia 16 de maio, um concerto da Orquestra Educacional de Piracicaba (SP) no Centro Cultural Isidoro Demarchi, localizado em Santa Gertrudes.

O evento contou com a participação de dezenas de colaboradores e pessoas que formam a comunidade local. Por meio do incentivo fiscal ProAC, a Villagres patrocina a Orquestra Educacional de Piracicaba.



APRESENTAÇÃO DA ORQUESTRAS EDUCACIONAL DE PIRACICABA PATROCINADA PELA VILLAGRES.



MENOS É *sempre mais*



DONO DE UM POTENTE PORTFÓLIO, O ARQUITETO ALEMÃO ENCARAVA A ARQUITETURA COMO PELE E OSSO, SENDO UM FIEL DISCÍPULO DO MÍNIMO ONDE O EXCESSO SEMPRE SE TORNA DISPENSÁVEL. RÁPIDO NO PENSAMENTO E PONTUAL NA CONSTRUÇÃO, DEIXOU UM LEGADO DE SUSTENTABILIDADE PONTUAL

Um mestre na mais pura definição dessa palavra. Artista inquieto, fundamentado na arquitetura mo-

derna, Ludwig Mies van der Rohe, nascido em 27 de março de 1886, na Alemanha, começou a construir sua marcante história aos 14 anos de idade na oficina de esculturas de pedra de seu pai. Longos anos depois, ocupou o cargo de editor da famosa Revista G, junto a personagens-chaves do neoplasticismo, como van Doesburg e Lissitzky. Com informação à disposição, passou a ser influenciado pelos novos conceitos vanguardistas de ortogonalidade, abstração e fluidez espacial. Em 1912 abriu seu próprio escritório de arquitetura. Coor-



CASA URBIG 1917. REFLEXO DE UMA VISÃO INOVADORA DA ARQUITETURA, FORMADA COM MUITA DISCIPLINA E RESPEITO AO SINGULAR



UM CASO DE SUCESSO DA ARQUITETURA MOSTRA AS CARAS NAS DEPENDÊNCIAS DO DISTRITO RESIDENCIAL LAFAYETTE PARK, EM DETROIT, PROJETADO POR MIES VAN DER ROHE

denou a construção de obras como a Casa Urbig (1917) e o edifício Afrikanischestrasse (1927). Em 1929, presenteou o mundo com o pavilhão alemão para a Feira Mundial de Barcelona, que, anos mais tarde, tornou-se patrimônio histórico da humanidade. Era a oportunidade ideal para imortalizar a máxima expressão de seu estilo. Movido a desafios, mas com os pés no chão sempre, assumiu a faculdade de arquitetura do Illinois Technology Institute, em Chicago (EUA). Outras obras de destaque foram: Casa Farnsworth; Edifício IBM; Neue National Gallery de Berlim; Seagram Building em Nova Iorque; Parque Lafayette; Centro Federal de Chicago; e Villa Tugendhat, de 1930. Para Ludwig, o excesso era dispensável. Apreciava o mínimo e ponto final. Seu imortal estilo arquitetônico é caracterizado por linhas retas, espaços negativos e pouco uso das cores. Ele mesmo definia seu estilo como sendo “pele e osso”. Dizia também que “todo o material não é mais do que aquilo que fazemos dele, os meios devem ser subordinados aos fins e ao nosso desejo de dignidade e valor”; nem tão simples assim, convenhamos. Aos 83 anos, no dia 17 de agosto de 1969, foi traçar novos projetos arquitetônicos onde existe vida após a morte.



NA ÁREA DO KULTURFORUM, NO CENTRO DE BERLIM, LOCALIZA-SE A NEUE NATIONALGALERIE. FOI O PRIMEIRO E ÚLTIMO EDIFÍCIO DE MIES EM SUA CIDADE NATAL. UMA CONQUISTA PESSOAL E EMBLEMÁTICA.



O PAVILHÃO ALEMÃO PARA A FEIRA MUNDIAL DE 1929 EM BARCELONA (TAMBÉM CONHECIDO COMO PAVILHÃO BARCELONA) É CONSIDERADO UM MARCO IMPORTANTE NA HISTÓRIA DA ARQUITETURA MODERNA, SENDO CONHECIDO PELA SUA GEOMETRIA DEPURADA E PELO USO INOVADOR DE MATERIAIS TRADICIONAIS, TAIS COMO O MÁRMORE, OU DE NOVOS MATERIAIS INDUSTRIALIZADOS, COMO O AÇO E O VIDRO.



UMA DAS CASAS MAIS FAMOSAS NO MUNDO, A RESIDÊNCIA FARNSWORTH, TAMBÉM CONHECIDA COMO A CASA DE VIDRO DE MIES VAN DER ROHE, ESTÁ LOCALIZADA NA CIDADE DE PLANO, ILLINOIS, NOS ESTADOS UNIDOS. A RESIDÊNCIA FOI PROJETADA PELO ARQUITETO MODERNO LUDWIG MIES VAN DER ROHE EM 1945 E CONCLUÍDA EM 1951, E É CONSIDERADA POR ALGUNS DE SEUS CRÍTICOS SUA OBRA MÁXIMA.

*Seu imortal estilo
arquitetônico é
caracterizado por linhas
retas, espaços negativos e
pouco uso das cores.*



A VILA TUGENDHAT É CONSIDERADA A OBRA-PRIMA DO ARQUITETO. SEGUNDO A UNESCO, É UM EXEMPLO MARCANTE DO ESTILO INTERNACIONAL NA ARQUITETURA MODERNA QUE VEM SE DESENVOLVENDO NA EUROPA HÁ DÉCADAS.

UM CLÁSSICO DA ARQUITETURA,
O EDIFÍCIO SEAGRAM, EM NEW
YORK, POSSUI 38 ANDARES E 157
METROS DE ALTURA.





Linha Portland Cement

A solidez e o ar contemporâneo da Linha Portland ganha uma nova versão, em alto brilho com tecnologia Touch, mantendo o formato retangular.



A tecnologia Touch de polimento trouxe inovação para o porcelanato. A técnica explora todo o potencial do alto brilho em superfície espelhada.



VILLAGRES[®]

Porcelanato **Portland Cement** | 61 x 106,5 cm
610012 | Retificado Polido Brilhante Touch | L11 | 8 faces



Um dos destaques da Casa Cor (Ceará) 2017 foi o ambiente criado pelo design de interiores, Kaian Meira, do escritório Kriatize.

MARAVILHOSA

Ipanema

A cidade Maravilhosa do Rio de Janeiro é inspiração para esta linha. Permeando a tendência geométrica e os tons urbanos, com estética ligeiramente retrô, a linha traz o contraste e as formas da cidade, se tornando elemento destaque e difundindo vida e movimento aos ambientes.



Ipanema
25x25 cm | 252527
Porcellanato Acetinado
V2 | LI2 | 4 faces
Áreas Internas


SANTA
FÁBRICA DE LADRILHOS

[facebook.com/santaladrilhos](https://www.facebook.com/santaladrilhos) 

Central de Relacionamento
(019) 3545.9599
www.santaladrilhos.com.br