

ANO IV | EDIÇÃO 09

VILLAGRES

MAGAZINE

ÍCONE
PERFIL
PORTFÓLIO
MULTIFACETAS
DESIGN
GASTRONOMIA
VIAGEM

PHILIP JOHNSON
ROBERTO MIGOTTO
NINHA CHIOZZINI
STUDIO PININFARINA
PAULO ALVES
MENU "POP STAR"
VILLA LA ANGOSTURA

EXPO REVESTIR

As linhas de design conceitual
são os destaques de 2018

Linha Aroeira

A Aroeira é uma espécie de madeira brasileira, considerada mítica, por suas propriedades medicinais, e conhecida como a árvore eterna, por sua durabilidade. Já foi amplamente explorada e hoje corre o risco de extinção. A linha faz homenagem a esta valiosa flora e se apropria de sua beleza em peças de porcelanato com grande variação de tonalidade, explorando toda a naturalidade da madeira, dos tons mais claros aos mais escuros em um mesmo produto.

Porcelanato **Aroeira** | 24,5 x 100cm | 24072 | L12 | 18 faces | Retificado Mate



VILLAGRES
www.villagres.com.br

06.

desejados

As novidades em design para o seu projeto

16.

portfólio

Com seu estilo inconfundível, a arquiteta Ninha Chiozzini soma estética apurada e dedicação extrema a tudo que faz

28.

gastronomia

Reconhecidos nas ruas como celebridades, chefs da TV comandam badalados restaurantes no País

08.

ícone

Considerado um dos pais da arquitetura moderna, Philip Johnson redefiniu a paisagem urbana de grandes cidades

20.

ensaio

A ampla linha de produtos da Villagres permite aliar beleza, qualidade e praticidade em um único ambiente

30.

viagem

Villa La Angostura, na Argentina, é um sofisticado destino para quem busca beleza e esportes ao ar livre

12.

perfil

Reconhecido por criar espaços limpos e integrados, Roberto Migotto se destaca pelos jogos de volumes em seus projetos

24.

multifacetadas

Criações luxuosas, que vão de carros a móveis e edifícios, marcam a história de sucesso do estúdio de design Pininfarina

32.

expo revestir

Entre os mais de 200 expositores de 50 países, a Villagres se destacou com seus lançamentos

26.

design

A infância no interior e o legado de Lina Bo Bardi inspiram a obra do designer Paulo Alves

**VILLAGRES**

Marketing
Renato Salvatti
Gustavo Lopes
Nathalia Maule
Luan Rocha



Publishers
Lúcio Moreno e Maíra Coutinho

Editora e Jornalista Responsável
Ana Carolina Buissa, redacao@revistainterarq.com.br

Editora de Arte e Web
Maíra Coutinho, maira@revistainterarq.com.br

Diretor Comercial
Lúcio Moreno, lucio@comore.com.br

Tratamento de Imagens
Hansen Nardelli

Produtoras
Monnalis Mota e Lis Antunes Sagin

Mídia
Sabrina Ikeda

Av. Nadima Damha, 2045, conj 04, Piso Superior
Lake Center, S. J. Rio Preto-SP | 15061-759
+55 17 3211.9860, 3235.1821 e 99927.0999
www.revistainterarq.com.br

Impressão: Gráfica São José



Novos Rumos

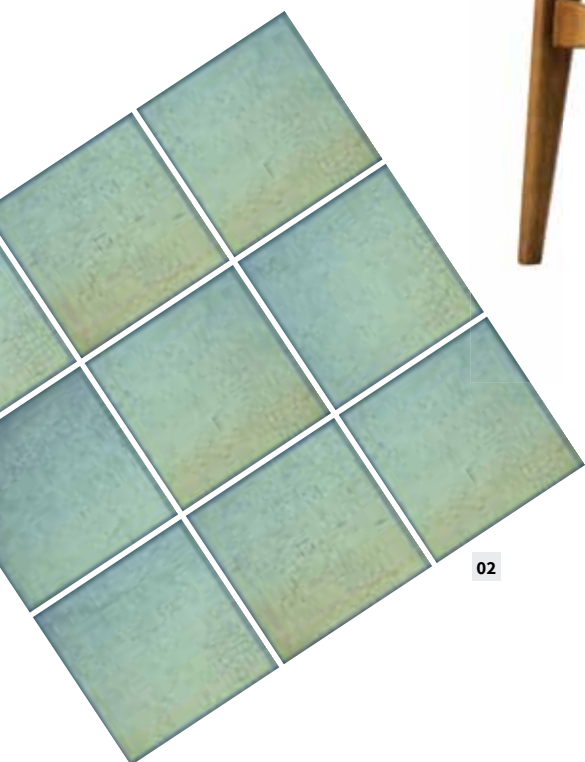
A partir desta edição, nossa Villagres Magazine traz um novo layout, mais contemporâneo e com editorias ricas em conteúdo para que nossos leitores possam ter mais ideias, conhecimento e diversão. Começamos com os vários lançamentos na Expo Revestir 2018, nos quais investimos em desenvolvimento, qualidade e design para oferecer, a profissionais e clientes, produtos criativos e funcionais. Falando em criatividade, nesta edição temos nomes inspiradores, como o do norte-americano Philip Johnson, um dos pais da arquitetura moderna; do badalado arquiteto paulistano Roberto Migotto, referência em espaços elegantes e integrados; e da talentosa Ninha Chiozzini, radicada há mais de 20 anos no Paraná.

Na editoria de design, o destaque é o mais famoso estúdio do mundo, o Pininfarina, que assina de carros icônicos a edifícios de luxo em todos os continentes. Para completar, um pouco do trabalho do mestre brasileiro das madeiras, Paulo Alves. Quer ainda dicas de bons sabores? Em gastronomia, temos uma matéria sobre o menu dos chefs celebridades.

Vai viajar? Confira nosso destino para curtir o inverno que já vem chegando. Aproveite e boa leitura!

Equipe Villagres

www.villagres.com.br /ceramicavillagres /villagres /villagres



02



01



03



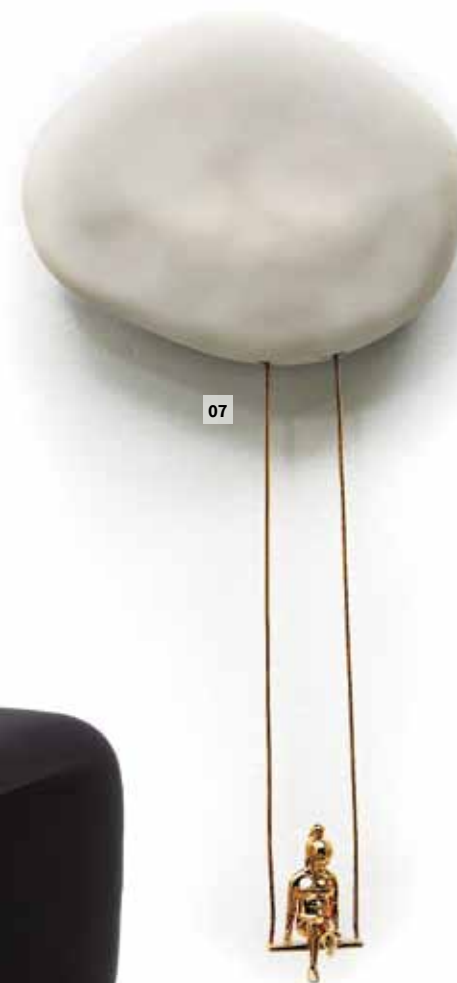
04

01 | A Poltrona Theo, do designer Bruno Fautz para a Moora, foi lançada em Milão e possui estrutura em madeira de Tauari, (www.moora.com.br); **02** | Linha Caribbean, um dos nossos lançamentos para a Expo Revestir 2018, traz peças de porcelanato, com relevos que lembram as ondas e a superfície das águas, (www.villagres.com.br); **03** | O vaso Mangue, criação de Carol Gay, é de vidro soprado sobre base de cobre, (www.carolgay.com.br); **04** | Novidade da italiana Cassina e da designer Patrícia Urquiola, o Bowy-Sofa é versátil graças aos seus módulos combináveis, (www.cassina.com).



05

06



07



08

05 | Luminária Guanabara em cerâmica e cobre, de Maurício D'Ávila para a Geo luz&cerâmica, apresentada na mostra BeBrazil, em Milão, (www.geoceramica.com.br); **06** | A poltrona Ondine, assinada por Jorge Zalszupin, foi criada apenas para a casa de praia do designer em 1980 e entrou em produção este ano pela ETEL, (www.etelinteriores.com.br); **07** | Escultura Pedra Nuvem, de cerâmica e latão com banho de ouro, design de Nara Ota, (@naraotadesign); **08** | De Leonardo Bueno Design, o banco Detodos, com acabamento em imbuia e base em metal, (www.leonardobueno.com).



foto_B. Pietro Filardo

01

“
Toda grande
arquitetura
é o projeto
do espaço
que contém,
exalta, abraça
ou estimula
as pessoas
naquele espaço

- Philip Johnson -

Visionário das formas

Considerado um dos pais da arquitetura moderna, Philip Johnson redefiniu a paisagem urbana de grandes cidades do mundo

Caminhar entre os arranha-céus de vidro de Nova Iorque, EUA, ou admirar as torres inclinadas Puerta de Europa, em Madri, Espanha, é se deleitar com a genialidade de algumas obras do arquiteto Philip Johnson. Considerado um dos pais da arquitetura moderna, Johnson foi o primeiro profissional a receber o Prêmio Pritzker, o “Nobel” da arquitetura mundial, em 1979. O arquiteto, nascido em Cleveland, Estados Unidos, em 1906, graduou-se primeiramente em História e Filosofia na Universidade de Harvard. Após essa graduação, se interessou pelo universo da arquitetura e, em 1928, depois de um encontro com o arquiteto alemão, e seu futuro parceiro em diversos trabalhos, Ludwig Mies van der Rohe, se tornou um entusiasta do modernismo.

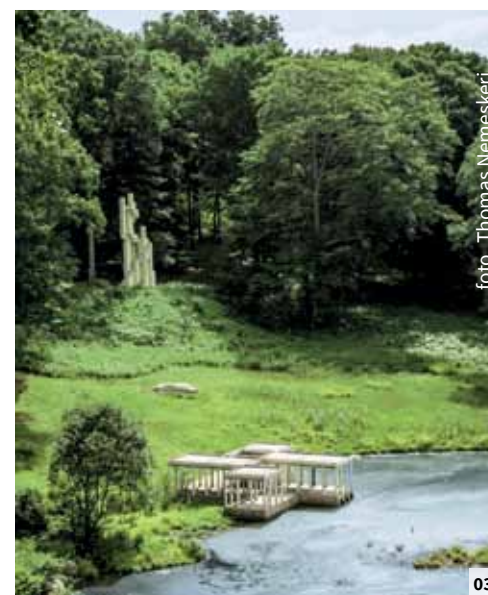
Em 1932, Philip Johnson organizou a exposição “O Estilo Internacional: a Arquitetura desde 1922”, no Museu de Arte Moderna (MOMA). Em 1935, providenciou a primeira visita de Le Corbusier aos EUA e, depois, se engajou para trazer, também para a América do Norte, Mies van der Rohe e Marcel Breuer, que fugiam da II Guerra Mundial. Após a guerra, Johnson finalizou seu curso de arquitetura em Harvard e, em 1949, apresentou sua primeira obra, a “The Glass House”, que projetou para ser sua própria residência, em New Canaan, Connecticut. O conceito de uma casa de vidro envolta por uma paisagem campestre já havia sido realizado antes, mas a construção de Johnson foi considerada um ensaio sobre a teoria da estrutura mínima, geometria absoluta, proporção dos volumes e os efeitos da transparência e de reflexão.

01 | Philip Johnson no seu escritório no edifício Seagram, em 2002; 02, 03 e 04 | Philip Johnson construiu a “Glass House” ou “Casa de Vidro” para ser sua morada. A construção de 170 m² tem laterais de vidro e aço pintado. O piso, de tijolos, fica um pouco acima do solo e o interior é um espaço aberto dividido por armários baixos e outras divisórias. Um cilindro de tijolos até o teto abriga o banheiro. Além da casa principal, o terreno de 20 hectares possui várias outras construções, como a galeria subterrânea criada para proteger as obras de arte do arquiteto do sol.



foto_Michael Bionbo

02



foto_Thomas Nemeskeri

03



foto_Thomas Nemeskeri

04



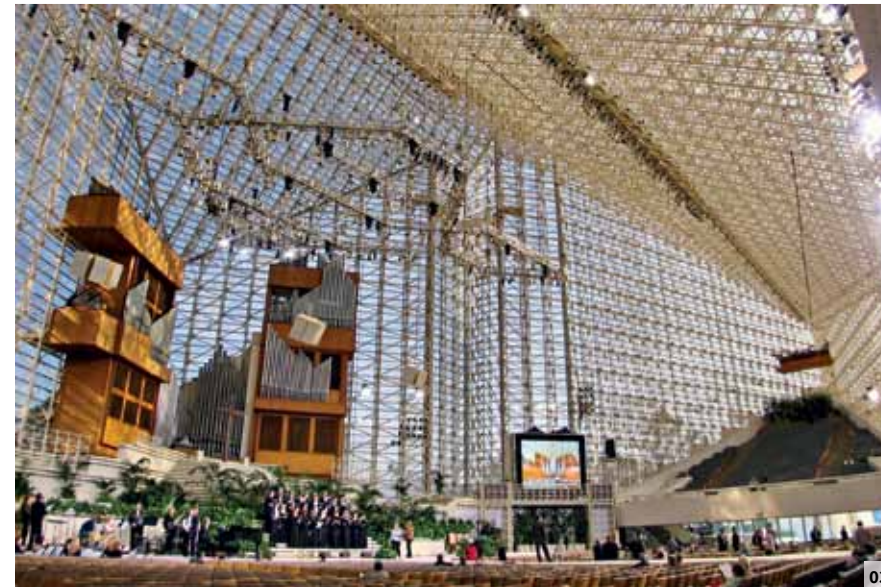
foto_Paolo Lunardon

01



foto_Ronald Woan

02



03

01 | De Johnson e Burgee, a obra “Puerta de Europa”, em Madri, Espanha, consiste em duas torres gêmeas de escritórios que desafiam as convenções com suas inclinações; 02 | O PPG Place é um complexo no centro de Pittsburgh, Pensilvânia, que consiste em seis prédios envidraçados; 03 e 04 | Um dos maiores prédios de vidro reflexivo do mundo, a Catedral de Cristal, em Los Angeles, foi finalizada por Johnson e Burgee em 1980. A fachada é composta por mais de 10 mil painéis de vidro fixados a uma estrutura de treliças de aço; 05 | Localizado no centro de Dallas, Texas, o Thanks-Giving Square é um complexo que recebe pessoas de todas as culturas. Entre os destaques do projeto de Johnson e Burgee está a capela com forma em espiral.

“

Qualquer um pode construir um prédio, colocando algumas portas nele, mas quantas vezes você esteve em um prédio que leva você às lágrimas da maneira que a “Oitava” de Beethoven faz?

- Philip Johnson -



foto_Thomas Nemeskeri

05

Hoje, a Glass House é um patrimônio histórico aberto ao público para visitas, que recebe cerca de 13 mil pessoas por ano. Em 1958, Johnson colaborou com Mies van der Rohe na criação do Edifício Seagram, em Nova Iorque. Com 38 andares, 157 metros de altura e recuada 31 metros da calçada, uma inovação para a época, a torre de vidro e perfis de aço até hoje encanta quando, ao anoitecer, se transforma em uma caixa iluminada. A partir de 1967 até 1991, Johnson colaborou com John Burgee e se firmou como um grande construtor de torres de escritórios. Entre as obras da dupla estão a Catedral de Crystal, no Garden Grove, na Califórnia; o Bank of America, em Houston; o teatro New York State, entre outros. Philip Johnson faleceu em 2005, aos 98 anos, de causa não foi divulgada.



foto_Hoang Khai Nhan

04

Para o haras a 55 quilômetros de Belo Horizonte, Minas Gerais, Roberto Migotto projetou uma casa-sede imponente, com volumes em balanço



fotos Tuca Reines

“

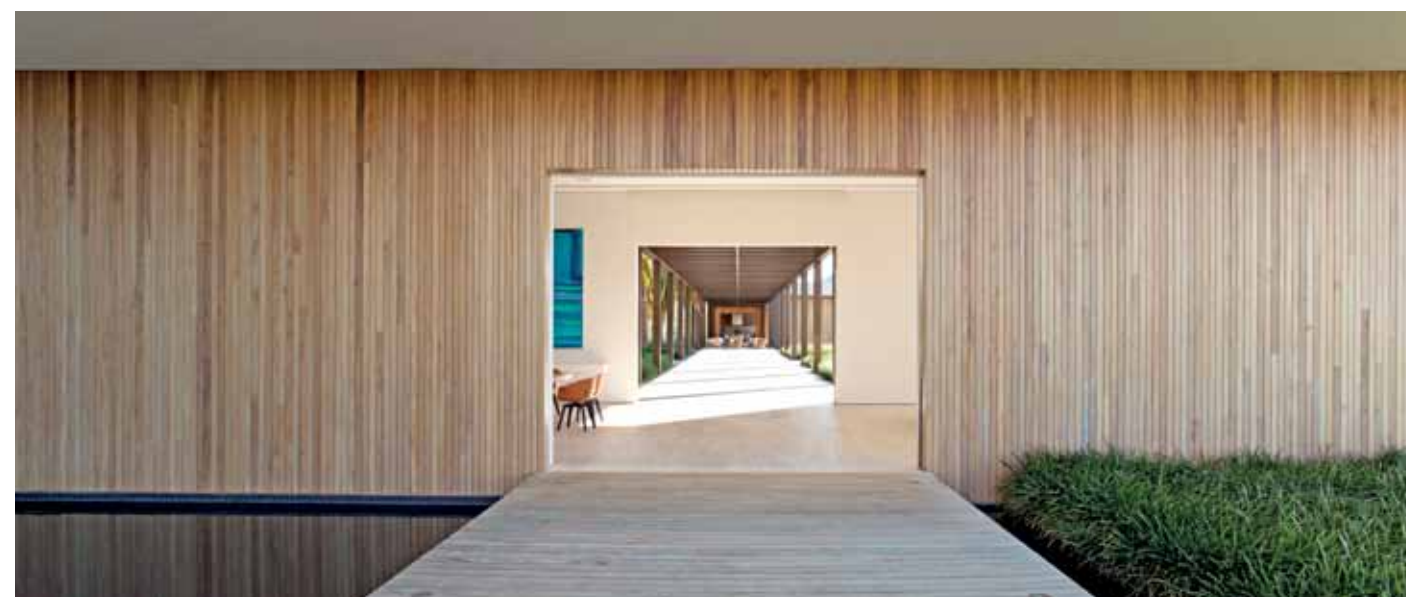
Eu e minha equipe nos empenhamos em cada pesquisa, em um exercício de renovação e busca pela composição perfeita

- Roberto Migotto -

Roberto Migotto

Reconhecido por criar espaços limpos e integrados, o arquiteto se destaca por utilizar em seus projetos um harmônico jogo de volumes e linhas

Com uma carreira de sucesso e mais de 20 participações em mostras de arquitetura e decoração, o arquiteto Roberto Migotto inclui em seu currículo 15 participações na CasaCor SP e atuações na Mostra Artefacto SP, Mostra Black, entre tantas outras. Famoso pela habilidade de criar ambientes atemporais, com a fusão de estilos e de diferentes épocas, o arquiteto aposta em uma arquitetura de interiores focada na atmosfera clean, com espaços integrados e design contemporâneo mesclado com peças clássicas. Seus projetos apresentam um jogo de volumes e linhas e enfatizam a ligação entre os espaços interno e externo. Atingir o que se chama de “morar bem” parece ser o objetivo central no trabalho do arquiteto. Ao seguir essa premissa, Migotto está sempre atento em





foto_divulgação Casa Cor

01

descobrir novidades em suas viagens e, nessa busca por novas referências, aprimora o seu estilo ao criar espaços impregnados de modernidade. Roberto Migotto nasceu em Taubaté, formou-se em Arquitetura e Urbanismo e hoje, com uma carreira com mais de 30 anos de sucesso, tem projetos assinados em todo o Brasil e em países como França, Itália, Portugal e Estados Unidos. Confira algumas opiniões do arquiteto:

O que considera “morar bem” nos dias atuais?
Sentir que a sua casa é o seu canto no mundo.

Em seus projetos, quais materiais não podem faltar? Por quê?

O que mais prezo em um projeto é a integração do interior com o exterior, seja em uma residência,

restaurante ou até mesmo em um espaço corporativo. Os ambientes devem ser funcionais e fluídos. Não podem faltar equilíbrio e proporção nas formas. Gosto muito de usar materiais naturais, como madeira, pedras, entre outros, pois tornam os lugares aconchegantes. Isso tudo, sem esquecer-se do uso de materiais certificados, respeitando sempre os princípios de uma arquitetura sustentável.

Existe algum material ou solução arquitetônica atual que você jamais usaria? Por quê?

Excessos, falta de proporção. A funcionalidade e coerência dos espaços devem ser primordiais para a atividade que será realizada. A boa arquitetura é, em geral, aquela que provoca sensações de bem-estar para quem utiliza o espaço.



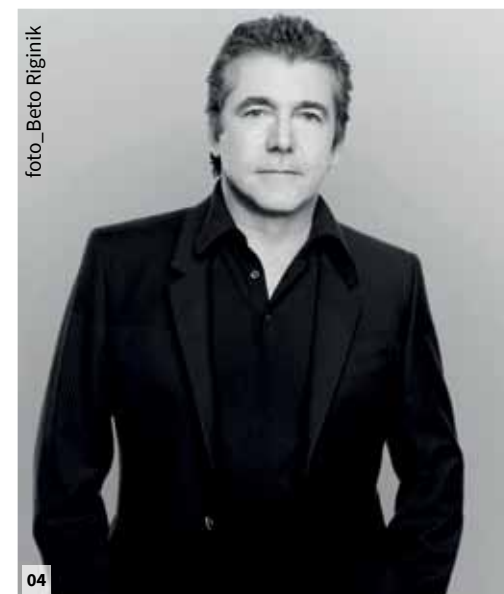
foto_Craig Denis

02



foto_Marco Antônio

03



foto_Beto Rignik

04

01 | No espaço “Brasil de Pau a Pique”, feito para a CasaCor SP 2015, Migotto exibiu paredes de pau a pique e peças brasileiras de maneira sofisticada; 02 | Ambiente “Art Trend”, desenhado pelo arquiteto para a CasaCor Miami 2017, com peças vintage e obras de arte brasileiras; 03 | Projeto de adega climatizada dentro de um luxuoso apartamento; 04 | Roberto Migotto.

+ INFO robertomigotto.com.br



fotos_Jefferson Ohara



Traço sofisticado

Com seu estilo inconfundível, a arquiteta Ninha Chiozzini soma estética apurada e dedicação extrema a tudo que faz

Leve, sofisticado e agradável, o traço da arquiteta Ninha Chiozzini é prontamente reconhecido em cada residência, empresa, decoração e mobiliário que assina.

Com mais de 20 anos de trajetória profissional e referência por seus projetos exclusivos na região de Maringá, no Paraná, Ninha formou-se em Arquitetura e Urbanismo na Universidade Estadual de Londrina, em 1996.

Após o término da faculdade, a profissional colaborou com importantes nomes da arquitetura e do design de interiores e especializou-se antes de abrir seu próprio escritório em Maringá.

A prática profissional, em parceria com arquitetos distintos, deu-lhe a aprendizagem de diferentes

visões e noções do que é e do que pode ser a arquitetura. Interessada desde sempre no processo projetual como um todo, Ninha está sempre atenta às noções estéticas, à solução singular para cada questão arquitetônica, à flexibilidade necessária a cada cliente, à peculiaridade criativa, à escolha dos materiais adequados e às técnicas construtivas mais apuradas e conectadas com o que há de recente no mercado mundial.

Com rigor técnico e construtivo, apuro estético, grande criatividade e, sobretudo, com dedicação extrema, Ninha Chiozzini vai deixando a marca do seu estilo inconfundível, que combina peças de design e texturas naturais para materializar, de forma única, a essência de seus clientes.

01 | Este projeto limpo e funcional combina o escritório e a morada de um casal. Na foto, a área de trabalho conta com um estar aberto para um agradável pátio com um exuberante jardim vertical; **02** | Na fachada do mesmo projeto, a composição traz volumes sobrepostos e muxarabis; **03** | Linhas retas e grandes panos de vidro emprestaram leveza a esta residência aberta ao lazer.



01



02



03



04



05



06

“
Acredito
que para ser
arquiteto é
fundamental
ser curioso
com tudo
que está ao
seu redor.
Semos que
estar ligados
o tempo todo
para tentar
captar novas
tendências.

- Ninha Chiozzini -

01 | O clima natural acompanha a proposta do living, com estofados em linho cru, tapete de sisal e painéis de madeira; 02 | A volumetria imponente, com um grande pórtico contemporâneo, atrai o olhar para essa fachada; 03 | A paleta cinza em contraponto à parede “verde” personalizou a sala de banho do casal; 04 | Peças de design e acessórios como flores e Muranos foram a escolha para esse receptivo ambiente de estar; 05 | O grafite na parede garantiu o ar despojado e moderno do dormitório infantil; 06 | A arquiteta Ninha Chiozzini

+ INFO ninhachiozzini.com.br



01



02



03

Inovação e Versatilidade

A ampla linha de produtos da Villagres permite aliar beleza, qualidade e praticidade em um único ambiente

Alta tecnologia e inspiração se unem nas linhas de produtos da Villagres. Da beleza natural do mármore e da madeira ao brutalismo do aço e do concreto, a marca soma funcionalidade ao que há de mais interessante nas metrópoles e no campo, para que seus clientes possam criar moradas repletas de personalidade e aconchego. A busca constante de novos materiais e a reinvenção de padrões que protagonizaram épocas distintas da nossa história fazem da Villagres uma referência para quem ama a arte de criar cenários inspiradores.



04

01 | A linha Marmo D'oro (ref. 610015) imprimiu a elegância dos mármore nobres à Sala de Banho Bossa, feita pelo arquiteto Fernando Piffer para a Mostra Morar Bem, de Presidente Prudente/SP;
02 | No living do arquiteto Gabriel Bampa, a Linha Empório (ref. 710028) foi a escolha para garantir o ar modernista, graças a sua aparência de concreto;
03 | Na Residência L5QF, do arquiteto Gabriel Bampa, a área da piscina foi valorizada pelo porcelanato Madero Jatobá (ref. 2481), que trouxe toda a naturalidade e a força da madeira;
04 | A linha Eucaires (ref. 24046) foi inspirada na originalidade e no colorido das cascas do eucalipto. Irreverente, foi a opção acertada para valorizar as paredes e o teto da área gourmet da arquiteta Isabela Batista.



05



06



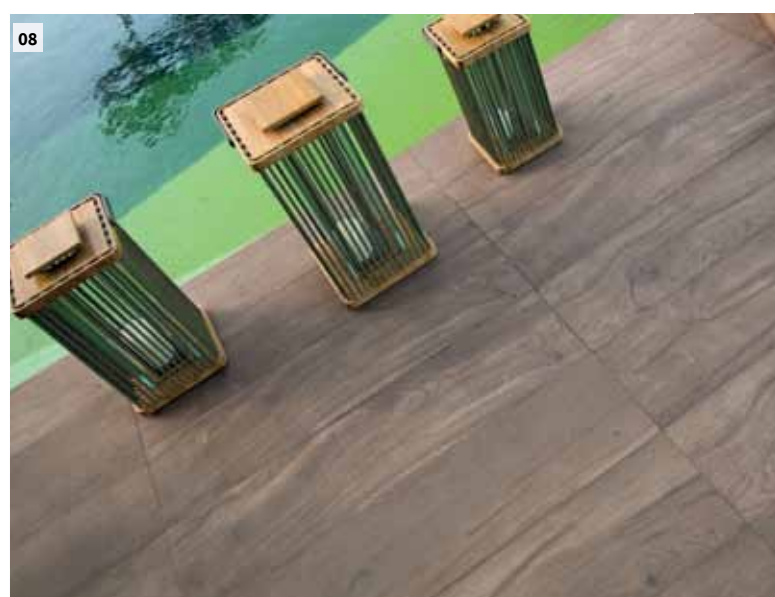
07

05 | A beleza da madeira clássica, com veios sutis e textura polida, traz harmonia e leveza aos ambientes internos. A linha Vivenda Polida (ref. 23069) foi inspirada nessa criação da Natureza e reveste o living da arquiteta Flávia de Campos Lima Alves;

06 e 08 | Neste ambiente da Casa Cor Ceará 2017, as arquitetas Consuelo Nóbrega e Marcella Torres de Melo apostaram na descontração e atemporalidade da Linha Natural Farm (ref. 24050);

07 | O porcelanato da linha Empório Cimento (ref. 1083) é o protagonista deste projeto arquitetônico de referências industriais, assinado pela Bossa Nova Arquitetura. Os efeitos destonados e envelhecidos do produto evocam despojamento;

09 | Linha Madero Carvalho (ref. 2480), com sua rusticidade e tonalidades quentes, foi um dos destaques da Casa Cor ES 2017, no ambiente Piscina e Solarium de Daniela Avancini e Henrique Gasparini.



08



09

VILLAGRES DO SEU JEITO

A mesma peça da Villagres pode personalizar diferentes ambientes. Envie-nos uma foto de um espaço com o seu jeito de usar produtos Villagres e Santa. Você poderá sair nas próximas edições da revista.

Seu ambiente será nossa inspiração. Estamos esperando!

marketing@villagres.com.br



01



02



03



04



05



06



07

01 | A esportiva Ferrari 458 Speciale; 02 | “Aurea”, um super iate de 70 metros de comprimento; 03 | Cozinha Ola 25, parceria de Edi Snaidero e Paolo Pininfarina; 04 | Trem de alta velocidade Eurostar – E320, que liga Londres a Paris; 05 | A premiada bicicleta elétrica E-Voluzione traz o equilíbrio perfeito entre beleza e funcionalidade; 06 | Da Pininfarina Automobili, com colaboração da GreenGT, o protótipo H2 Speed, um carro de corrida alimentado por hidrogênio; 07 | O edifício Cyrela by Pininfarina, em São Paulo, traz design inovador inspirado em formas naturais.

Luxo eclético

Criações luxuosas, que vão de carros a móveis e edifícios, marcam a história de sucesso do estúdio de design Pininfarina

A “Carrozzeria Pinin Farina” surgiu em 1930, na Itália, criada por Battista Farina, também conhecido por “Pinin”, que significa caçula no dialeto piemontês, por ser ele o mais novo entre 11 irmãos. Passados 88 anos, dentre os quais a maior parte sob o comando do designer Sergio “Pinin” Farina, filho de Battista, a marca Pininfarina se tornou sinônimo do mais famoso e celebrado estúdio de design do planeta, que assina produtos como carros de luxo, peças de decoração, bicicletas, eletrodomésticos, canetas, lanchas, embalagens de whisky e de perfumes, estádio, móveis, tocha olímpica, cozinhas e condomínios verticais.

A companhia ficou famosa inicialmente pelos carros projetados para grandes marcas, como a Ferrari, Maserati, BMW, Cadillac, Rolls Royce,

Fiat, Alfa Romeo, entre outros. De todas, foi a Ferrari quem levou a Pininfarina ao estrelato, com modelos icônicos, como a Ferrari Testarossa, a FF, o 458 Itália, 360 Modena e a 250 GT. Nos últimos anos, entre os lançamentos da grife que chamaram atenção estão um edifício com linhas sinuosas em São Paulo, em parceria com a construtora Cyrela; a bicicleta elétrica com estrutura de carbono E-Voluzione, em parceria com a Diavello; o trem de alta velocidade Eurostar – E320; o super iate Aurea, parceria com a Rossinavi; a BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé; e a “Pininfarina Wind Gallery”, uma galeria de vento para realizar testes aerodinâmicos em novos equipamentos esportivos de inverno. Atualmente, o foco principal da Pininfarina é o desenvolvimento completo de superesportivos

elétricos de alta performance. O estúdio italiano já criou até uma marca de carros, a Pininfarina Automobili, e apresentou o H600, um sedan híbrido de luxo nascido da colaboração com o Hybrid Kinetic Group, e o protótipo H2 Speed, um carro de corrida alimentado por hidrogênio, que deverá ser produzido pela própria Pininfarina, com a colaboração da empresa GreenGT, responsável pela parte de propulsão. A grande novidade do H2 será o sistema híbrido composto por quatro motores elétricos alimentados por célula de combustível. A Pininfarina divulgou uma aceleração de 0 a 100 km/h em 3,4 segundos e velocidade máxima de 300 km/h.

+ INFO pininfarina.com



foto_Victor Affaro

01



foto_Victor Affaro

02



foto_Júlia Ribeiro

03

Brasilidade em madeira

A infância no interior e o legado de Lina Bo Bardi inspiram a obra do designer Paulo Alves

Paulo Alves se formou em Arquitetura e Urbanismo na USP de São Carlos, interior de São Paulo. Antes de sua atuação como designer, trabalhou no escritório da inesquecível arquiteta ítalo-brasileira Lina Bo Bardi e também no Instituto Bardi, integrando a primeira equipe de pesquisa a inventariar os arquivos da arquiteta, para produção do livro, e da exposição sobre a mestra logo após sua morte, na década de 1990.

Essas experiências consolidaram a influência central que o trabalho e o pensamento de Lina desempenham sobre Paulo, que via nas reflexões dela sobre a cultura e o saber populares um vínculo direto com a infância que teve no interior, e uma possibilidade de resgatá-la em seu próprio trabalho. O resultado é uma legítima expressão do design brasileiro. Vistos em perspectiva, os móveis desenhados por Paulo em 24 anos de trabalho desvendam uma lógica criativa em que a madeira – e suas características naturais e simbólicas – é a protagonista. Sua maestria no trabalho autoral com madeira remete ao legado dos mestres do móvel moderno brasileiro.

Além do design de móveis e de projetos especiais de marcenaria, Paulo também desenvolve, paralelamente, projetos de arquitetura e de decoração, como o lounge deste ano do SP Fashion Week, e comanda um estúdio de criação com o seu nome e uma fábrica na capital Paulista.

01 | O designer Paulo Alves; 02 | Poltrona Gilberto com estofados em couro; 03 | O Buffet Cercadinho exibe um feixe multicolorido de várias madeirinhas; 04 | Cadeira Atibaia toda feita em madeira Catuaba; 05 | Base de mesa de jantar Guaimbê; 06 | As esculturas Banquetas Descartes; 07 | O Sofá Gonzaga é robusto como o sertão, de linhas retas e enxutas; 08 | A Poltrona Lina homenageia a arquiteta Lina Bo Bardi.

+ INFO pauloalves.com.br



foto_Marcos Freire

04



foto_Lucas Rosin

05



foto_Victor Affaro

06



foto_Lucas Rosin

07



foto_Bruno William

08

Menu “pop star”

Reconhecidos nas ruas como celebridades, chefs da TV comandam badalados restaurantes no País

A grande audiência de programas de culinária na TV transformou chefs de cozinha em verdadeiros pop stars. Tanto os Reality shows MasterChef, quanto os programas como o Perto do Fogo, do estrelado Felipe Bronze, e o “Que Maravilha!”, de Claude Troisgros, têm um público cativo e interessado em conhecer mais de perto o trabalho de seus ídolos.

Palco das disputas culinárias mais acirradas, o MasterChef Brasil tem em seus jurados - Henrique Fogaça, Paola Carosella e Erick Jacquin - a união de carisma e talento. Para uma experiência gastronômica com assinatura de um dos três, basta ir a São Paulo e procurar seus restaurantes. A argentina Paola é a chef do Arturito, com forno à lenha, e da La Guapa Empanadas Artesanais, de Empanadas Artesanais. Henrique Fogaça está à frente do Sal Gastronomia e Cão Véio. Fiel às suas raízes francesas, Erick Jacquin é o chef consultor do restaurante Le Bife, no Itaim, e do Tartar & CO, em Pinheiros. Claude Troisgros comanda oito casas gastronômicas no Rio de Janeiro, entre as quais a Olympe, junto com seu filho Thomas, a Chez Claude e o novo Le Blond, uma homenagem ao chef Paul Bocuse, que resgata a atmosfera das brasseries de bairro. Já Felipe Bronze, que além do Perto do Fogo, também apresenta o programa Que Seja Doce e o The Taste Brasil, é o proprietário dos restaurantes cariocas Oro, com duas estrelas no Guia Michelin deste ano, e Pipo.

01| Do menu do Oro, de Felipe Bronze, bolo de amêndoas, sorvete de coco, doce de abóbora e gema curada; 02| O atum com crosta de gergelim ao molho teriyaki, arroz negro, pupunha e tomate, do Sal Gastronomia, de Henrique Fogaça; 03| Do Le Blond, de Claude Troisgros, ovo pochê servido sobre brioche com purê de cogumelos, com aspargos, parma e molho bearnaise; 04| O chef Henrique Fogaça; 05| Empanadas da La Guapa, de Paola Carosella

+ INFO Claude Troisgros: www.troisgrosbrasil.com.br;
Erick Jacquin: www.erickjacquin.com.br;
Felipe Bronze: www.ororestaurante.com.br;
Henrique Fogaça: www.salgastronomia.com.br;
Paola Carosella: www.paolacarosella.com.br



01

foto_Tomas Rangel



02



03

foto_Tomas Rangel



04



05

foto_Jason Lowe

Charme e diversão

Villa La Angostura, na Argentina, é um sofisticado destino para quem busca beleza e esportes ao ar livre

A Patagônia Argentina, com suas paisagens exuberantes, é um destino imperdível na América do Sul, principalmente nos meses de inverno, quando um manto branco recobre suas vilas pitorescas e as pistas de esqui fervilham com eventos animados e esportistas em trajes coloridos. Na região, Bariloche é o nome mais conhecido dos brasileiros. O que se divulga pouco por aqui é que a apenas 82 km de lá, há um lugar com a mesma Natureza magnífica, mas ainda mais charmoso e menos concorrido. O nome é Villa La Angostura, na província de Neuquén, destino da elite argentina durante todo o ano. Para muitos, é a cidade mais bonita nas proximidades da Cordilheira dos Andes e a mais refinada. Localizada às margens do lago Nahuel Huapi, La Angostura tem cerca de 12 mil habitantes, hotéis, lojas e restaurantes chiques. A cidadezinha é o ponto de partida para se divertir no centro de esqui do Cerro Bayo, a 9 km do centro, com 1.782 metros de altitude, 31 pistas de esqui para todos os níveis de esquiadores e uma infraestrutura com serviços de hospedagem, restaurantes, aluguel de equipamentos, aulas de esqui e snowboard. Depois de deslizar pela neve, programas imperdíveis em Villa La Angostura são: fazer uma trilha no Parque Nacional Los Arrayanes, curtir um passeio de barco pelo lago Nahuel Huapi, além de visitar Puerto Manzano e o centrinho da vila, admirando as construções em pedra e madeira.

01 | Cerro Bayo, com suas pistas de esqui, é a principal atração no inverno, que vai de junho a setembro; **02** | O Correntoso Lake & River Hotel completou 100 anos em 2017 e tem uma das mais belas vistas para os Andes e para o lago Nahuel Huapi; **03** | Villa La Angostura é charmosa e acolhedora; **04** | Desde 1995, o Hotel Las Balsas é membro do exclusivo de Relais & Chateaux, um clube com os mais sofisticados hotéis e restaurantes do mundo **05** | A bela paisagem do lago Nahuel Huapi

+ **INFO** www.villalaangostura.gov.ar;
Cerro Bayo: www.cerrobayo.com.ar;
Correntoso Lake & River Hotel: www.correntoso.com
Las Balsas Relais & Chateaux: lasbalsas.com;



foto_Julian Lausi

01



02



foto_divulgação

03



foto_Matthew Williams_Ellis

04



foto_Efrain Davila

05



01



02



03



04



05



06



07



08

Expo Revestir 2018

Entre os mais de 200 expositores de 50 países, a Villagres se destacou com seus lançamentos

Com um stand de 300 m², que explorou a tendência industrial da estrutura metálica em sintonia com a estética natural e urbana de seus produtos, a Villagres foi destaque na Revestir 2018. As linhas de design conceitual da marca, idealizadas por meio da reinvenção de materiais e tecnologias, conquistaram o público do evento. Um dos lançamentos mais apreciados foi o Saloni, uma verdadeira obra de arte com textura cimentícia em sincronia com a oxidação do metal. Outro produto bastante elogiado foi o Caribbean, criado especialmente para ambientes de piscina, que traz relevos que lembram as ondas e a superfície das águas.



09

01 | A linha Saloni, um dos destaques da feira, apresenta a fusão da textura cimentícia com a oxidação do metal; 02 | O Stand da Villagres explorou a estética industrial; 03, 04, 05 e 06 | Mobiliário como cubas (Linha Etruscan), bancos (Linha Rambla), bancadas (Linhas Dubai e Via Láctea) e nichos (Linha Via Láctea), tudo em porcelanato esculpido, foram sucesso absoluto no Stand; 07 | A linha Caribbean, da Santa Fábrica de Ladrilhos, foi criada especialmente para ambientes de piscina. Aliada a ela, Linha Baobá, inspirada na exótica espécie de madeira nativa da ilha de Madagascar; 08 | A Linha Cabernet traz as tonalidades quentes do mármore Cabernet e o tom encorpado e sofisticado do vinho; 09 | A equipe Comercial e Marketing da Villagres.



10



11



12



13



14

Já a Linha Etruscan, também lançada na Revestir, tem como base o design etrusco e oferece porcelanatos de medidas generosas, em tons acinzentados com veios claros, típicos dos mármore. Outro conceito explorado pela Villagres foi a versatilidade da utilização do porcelanato, indo além do trivial revestimento de pisos e paredes. Bancos, cubas e balcões feitos em porcelanato esculpido trouxeram possibilidades infinitas de criação no mercado de arquitetura e interiores.

10 | A disposição dos pisos e revestimentos no showroom é importante na hora da escolha nos revendedores da marca; 11 | A coleção Marmo se apropria da tecnologia digital e absorve toda a beleza natural dos mármore milenares reinventados em peças de porcelanato; 12 | A Linha Lythos, com inspiração nas rochas Lithostone, traduz a naturalidade das pedras em um porcelanato de tons claros acinzentados; 13 | O Stand da Villagres na Revestir contou com mais de 40 lançamentos da marca; 14 | A linha Amsterdam valoriza as madeiras pintadas em tons leves e envelhecidos no rodapé. Na parte superior da parede, a linha Lusitano, uma reinvenção das antigas azulejarias portuguesas.



Linha Saloni

A linha Saloni foi criada com exclusividade e atitude, explorando a fusão da tendência urbana e industrial em uma verdadeira obra de arte. A textura cimentícia em sincronia com a oxidação do metal, resultou em uma solução de design descontraído e de ousadia. A superfície do porcelanato é trabalhada artisticamente com relevo e mescla entre a textura fosca e o brilho localizado da tecnologia Prime.

PRIME Efeito Prime

Saloni Acetinado com Efeito Prime | Ref. 24081 | 12 faces



LANÇAMENTO
2018

VILLAGRES
www.villagres.com.br



LANÇAMENTO
2018

Linha Cabernet

As tonalidades quentes do mármore Cabernet se inspiram no encorpado vinho, trazendo a sofisticação e o refinamento ao ambiente. Disponível na textura polida touch em alto brilho e na textura acetinada com acabamento prime, onde veios selecionados de brilho localizado proporcionam o efeito de fosco e brilho em uma mesma peça.

Cabernet Polido Brilhante Touch | Ref: 610025 | 8 faces | 61 x 106,5cm



Cabernet Acetinado com Efeito Prime | Ref: 630025 | 8 faces | 63 x 108cm



Polido Brilhante

PRIME

Efeito Prime

VILLAGRES

www.villagres.com.br